

令和7年度事業計画

令和6年度は、人の移動に制限がなくなり、観光需要がコロナ禍前の状況への回復を期待されるなか、花巻市における観光客入込数は昨年度を上回る状況となっており、花巻市博物館で開催された「アニメージュとジブリ展」などの影響もあり、森の店っこやお土産などの販売が伸びたほか、友好都市平塚市の「平塚物産展」をはじめ、県内外の物産展やイベントへの対応を行いました。

また、タイ・バンコクで開催された東北観光フェアをはじめ、国内外の展示会・商談会に参加するとともに、花巻市からの受託により、タイの旅行会社を招請し、花巻をはじめ、県内の観光地をPRしたほか、協会の多言語版ホームページのリニューアルに取り組むなど、外国人観光客獲得に向けた活動を積極的に行いました。

令和7年度は、観光客入込数の増加とともに宿泊施設の利用促進を図るため、市内回遊を目的とした夏休み、冬休みファミリー向け企画を行うとともに、外国人観光客の誘致促進に向け、SNSを活用したショート動画によるプロモーションの実施に加え、台湾・香港向け情報サイトへの掲載、増加傾向にある韓国向けに協会ホームページをハングル語にリニューアルし、個人向け情報発信を重点に取り組みます。

また、県内外で開催される物産展やイベントへの対応をはじめ、継続して開催しているマッチング商談会にも重点を置き、物産の振興を図ります。

なお、事業の推進に当たっては、企画・誘客・物産各委員会及び3委員会をまとめた合同委員会で検討・検証を重ね、国の観光施策や観光関連産業の動きに順応しながら、県、市、観光関係団体等と連携を密にし、観光地経営の視点に立った事業展開を図ります。

※事業名右側の金額は予算額、()内は前年度当初予算額、対前年比増減。

I 情報発信 11,727 千円

1 パンフレット等作製事業 8,227 千円 (同 額)

花巻旅図鑑、花巻へ行こう、温泉三昧、飲食店ガイド等の観光パンフレットを作製し県内外で配布するほか、市内観光施設、会員施設、コンビニエンスストア等にも配架し、観光客の利便性向上を図ります。

2 宣伝広告事業 3,500 千円 (同 額)

季節ごとのイベントやキャンペーンに合わせて特集ページの掲載を行い、ホームページの充実を図ることでアクセス数の増加を目指します。また、SNSでの情報発信も積極的に行い、ターゲットや属性を選定した効果的な情報発信に努めます。

II 国内誘客 12,150 千円

1 誘客推進事業 4,200 千円 (同 額)

市内回遊を目的に着地型コンテンツの販売促進のため、夏休み、冬休みファミリー向け企画の実施に加え、SNSを活用したショート動画によるプロモーションを実施し、周遊促進企画に取り組めます。

そのほか、旅行会社へのセールス及び岩手県観光協会主催の誘致説明会等を積極的に活用し誘客を図ります。

2 教育旅行誘致事業 400 千円（同 額）

北海道及び関東・関西地区を重点地域とし、岩手県観光協会主催の誘致説明会等を活用して誘致活動を行います。

また、花巻グリーンツーリズム推進協議会や工芸体験などの各種体験学習の提供団体と連携し、スムーズな受入れ体制の整備と情報発信に努めます。

3 宿泊施設利用促進事業 6,100 千円（7,550 千円 △1,450 千円）

平日閑散期対策及び連泊促進のため、主にファミリー層をターゲットにO.T.Aなどを活用し、花巻12湯のプロモーションや会員が実施する誘客企画への支援を行います。

Ⅲ 受入態勢整備 24,290 千円

1 観光ルート整備事業 13,260 千円（11,090 千円 +2,170 千円）

駅や宿泊施設から発着し、市内観光施設を周遊する「どんぐりとやまねこ号」は、旅行代金等の見直しを行うとともに、新たに多くの観光客が訪れる人気スポットをコースに入れるなど、季節ごとに魅力あるコース設定を行い、利用客の増加に努めます。

また、神楽や雛まつり等のイベントに合わせた二次交通を整備し、観光客の利便性向上を図ります。

2 歓迎はなまきおもてなし事業 1,150 千円（1,310 千円 △160 千円）

イベント等に合わせ、花巻ならではのおもてなしとして鹿踊の演舞等を実施するなど、魅力の向上を図り、リピーターの増加に繋がります。

また、市民のおもてなしの心と観光意識の醸成を図るために、引き続き「はなまき通検定」を実施します。

3 観光おもてなしガイド事業 1,080 千円（1,200 千円 △120 千円）

観光おもてなしガイドを派遣し、観光客の利便性・満足度の向上に努めます。

また、ガイドのスキルアップのために研修会や先進地視察を行うほか、養成講座の開催により観光おもてなしガイドの新規加入促進を図ります。

4 観光案内所運営事業 8,800 千円（8,410 千円 +390 千円）

花巻観光案内所(花巻駅)、花巻観光センター(新花巻駅)及び大迫観光案内所(早池峰と賢治の展示館内)で観光案内業務を行い、観光客の利便性向上に努めます。

IV 国際観光 **11,025 千円**

1 外国人観光客誘致促進事業 **11,025 千円**（ 12,800 千円 △1,775 千円 ）

SNSを活用した情報発信、台湾・香港向け情報サイトへの掲載に加え、増加傾向にある韓国向けに、協会ホームページにハングル語を追加し、個人向け情報発信を重点に実施します。

また、台湾、香港を中心に現地旅行会社へのセールスを行うとともに、現地での商談会やJNTO主催の商談会に参加するなど、当地への誘客に努めます。

V 観光物産振興 **25,391 千円**

1 物産振興事業 **7,750 千円**（ 7,606 千円 +144 千円）

取扱商品の販路拡大を目的として開催している「マッチング商談会」が10回目の開催を迎えることから、積極的に、県内外主要百貨店や大型商店等のバイヤーを招請し、市内事業者を多く集め、盛大に商談会を開催します。

また、引き続き、観光物産品の紹介宣伝、販路拡大並びに地場産業の発展を図るため、県内外の会場で観光物産展を開催します。

2 森の店っこや運営事業 **9,825 千円**（ 10,114 千円 △ 289 千円）

宮沢賢治童話村内の「森の店っこや」において物産品を販売するとともに、店オリジナルの商品を造成、販売し、童話村を訪れる観光客に対し積極的に花巻のPRを行います。

また、森の店っこや「花巻特産品オンラインショップ」のアクセス数の増加を図り、販売促進に繋がります。

3 ふるさと納税推進事業 **14,545 千円**（ 7,671 千円 +6,874 千円）

ふるさと納税全般に係る事務を花巻市から受託し、特産品等のPRを図るほか、ふるさと納税のPRイベントに出展し、寄付の増加に努めます。また、会員と協同し新しい返礼品の開発に取り組み、販路拡大を図ります。

VI 連携・支援 **2,200 千円**

1 イベント等支援事業 **2,200 千円**（ 同 額 ）

観光行事・イベントを支援するとともにPRを行います。

VII 施設管理 **31,355 千円**

1 花巻市交流会館管理運営事業 **31,355 千円**（ 30,652 千円 +703 千円）

花巻市交流会館の指定管理業務を花巻市から受託し管理運営するとともに、観光物産品の紹介、県内外の観光情報の収集・展示、教育旅行等団体の研修会場としての活用にも努めます。