

令和6年度上期事業報告

○総務関係

1. 組織の状況

令和6年9月末現在会員数 361会員（令和6年4～9月：入会3件、退会8件）

2. 会議等開催状況

総会・理事会

月日	会議名	場所	主な内容
5月15日	第1回理事会	花巻市交流会館	令和6年度定時総会議案について
5月28日	定時総会	大沢温泉山水閣	令和5年度事業報告及び収支決算
9月6日	第2回理事会	花巻市交流会館	会員の入会に係る基準について

正副会長会・委員会

会議名	開催回数	実施日
正副会長会	2回	① 5/9, ②8/26
合同委員会	1回	① 7/10
企画委員会	1回	① 8/21
誘客委員会	3回	① 7/26, ②9/5, ③10/11
物産委員会	2回	① 5/23, ②9/26

3. 観光優良従業員の表彰

第38回観光優良従業員として7名の方々に表彰状と記念品を贈呈しました。



4. 会員企業新入社員研修会の開催

- ・会員企業の新入社員を対象として、市内観光施設を巡る移動研修会を4月9日、15日の2回開催し、48名の参加（前年は63名参加）をいただきました。



○事業別報告

I 情報発信

1. パンフレット等作製事業

花巻市からの委託により既存の観光パンフレットを一部リニューアルし、観光施設や会員施設のほか県外施設やイベント時にも配架し、情報発信に努めました。

- ・作製実績 花巻へ行こう 30,000部、花巻旅図鑑 16,000部、温泉三昧 12,000部、飲食店ガイドブック 9,000部

2. 宣伝広告事業

(1)新聞、旅行雑誌等での観光情報発信 14 件（前年同期 13 件）

- ・名刺広告 6 件、新聞・旅行雑誌 5 件、TV3 件、ウェブ広告 1 件

(2)協会ホームページ、SNSを活用した観光・物産情報発信

季節の特集やイベント情報など観光や物産の情報をHPやSNSにて発信しアクセス数の増加に努めました。

- ・ホームページアクセス数 1,019,030（前年比 115%）
- ・Facebook リーチ数 103,666（前年比 54%）
- ・Twitter(X)インプレッション数 458,664（前年比 57%）
- ・Instagram リーチ数 110,850（前年比 6%）
- ・LINE クリック数 2,774（前年比 96%）

※Instagram は前年度の広告回数との差のより大きな減少が生じている。



花巻まつり特集ページ



協会公式 Instagram



協会公式 LINE

(3)えふえむ花巻を活用した観光情報発信

花巻市市民団体自主制作ラジオ番組で花巻市の観光に関する情報を発信しました。

- ・放送期間 4月19日から毎月1回、9月20日まで合計6回放送

II 国内誘客

1. 誘客推進事業

(1)体験プログラムの販売

市内体験プログラム（11社20商品）を協会ホームページにて掲載、販売しました。

- ・期間 通年
- ・実績 965名（前年比 139%）

	主催者	体験プログラム	実績
1	森のくに	サンドブラスト、フェージング、吹きガラス	482名
2	花巻スポーツランド	カヌーボート、ミニバイク、三輪バギー、北上川遊覧	162名
3	道奥	わんこそば	122名
4	星工房	手びねり、ろくろ陶芸、夢灯り	81名
5	成島和紙工芸館	和紙づくり	72名
6	高村記念会	輪ゴム鉄砲	21名
7	滝田工芸	壁掛け傘づくり	14名
8	ウサジ工房	陶芸体験	11名

(2) 夏休みファミリー向け企画「はなまきサマーキャンペーン」の実施

夏休み期間中、こども連れファミリー層の誘客と体験プログラムの予約促進を図るため、12 体験を小学生以下半額にする企画を実施しました。また体験プログラム動画の作成やOTA、SNS 広告を活用し販売促進のため PR に努めました。

- ・実施期間 7 月 1 日～9 月 1 日
- ・申込実績 461 名（前年比 162%）

	主催者	体験プログラム	実績
1	森のくに	サンドブラスト、フュージング、吹きガラス	313 名
2	花巻スポーツランド	カヌーボート、ミニバイク、三輪バギー、北上川遊覧	72 名
3	星工房	手びねり、ろくろ陶芸、夢灯り	42 名
4	高村記念会	輪ゴム鉄砲	20 名
5	ウサジ工房	陶芸体験	9 名
6	滝田工芸（新規）	壁掛け傘づくり体験	5 名

(3) 花巻温泉郷定額タクシーの販売

新花巻駅から花巻温泉郷を結ぶ定額タクシーを販売しました。

- ・実績 63 台（前年比 129%）

(4) 駅からハイキング

東日本旅客鉄道が主催する駅からハイキングに参画し、花巻駅及び新花巻駅を拠点とするコースを企画、実施しました。

- ・内容 花巻駅周辺コース及び胡四王山周辺コース（4～9 月）
- ・実績 56 名（前年比 586%）

2 教育旅行誘致事業

(1) 誘致説明会などに参加し旅行会社及び学校へ誘致を図る活動を行いました。

実施期間	事業内容
8 月 7 日	岩手県観光協会主催 教育旅行誘致説明会（函館）
8 月 8 日	岩手県観光協会主催 教育旅行誘致説明会（札幌）
8 月 22 日	岩手県観光協会主催 教育旅行誘致説明会（東京）

(2) 体験学習の受入

- ・実績 3 校 226 名（前年比 34%）
※こけしの絵付け 120 名、手びねり体験 59 名、壁掛け傘づくり 47 名

(3) 教育旅行視察支援事業として、次年度以降に花巻に宿泊を伴う教育旅行の視察を行う学校の先生及び旅行会社の旅費の一部を支援しました。

- ・申請件数 2 件 4 名

3 宿泊施設利用促進事業

(1) 平日閑散期対策「ハレの日キャンペーン」の実施

平日閑散期対策として誕生日や記念日などの特別な日「ハレの日」を対象とした宿泊プラン 19 施設 27 プランを楽天トラベルにて販売、対象者に宿泊割引クーポンを 3,000 円×150 組に提供しました。

- ・期間 5/10～7/19
- ・実績 掲載期間中の楽天トラベル予約数 325 人泊、宿泊流通額 5,944 千円

(2) 夏休みプロモーションの実施

夏休み期間中、じゃらん net に花巻 12 湯、イベント情報など掲載し宿泊促進に努めました。

- ・期間 7/3～8/6
- ・実績 7-8 月じゃらん net 宿泊人泊数 8,631 人泊（前年比 94%）

III 受入態勢整備

1 観光ルート整備事業

2次交通として市内観光施設を周遊する「どんぐりとやまねこ号」を運行しました。

- ・期間 通年
- ・実績 694名（前年比77%）

2 歓迎はなまきおもてなし事業

観光客へのおもてなしとして、観光列車「陽旅」の花巻駅出発等に合わせ鹿踊の演舞を実施しました。

- ・演舞20回（前年同期11回）



3 観光おもてなしガイド事業

(1) 観光ボランティアガイドの委嘱状交付

19名に委嘱状を交付しました。（前年11名）

(2) 観光ボランティアガイドの派遣のほか、スキルアップのための研修会を実施しました。

	件数	派遣ガイド数	案内人数	会議・研修
4～9月	54	72	1,459	7
前年同期	73	96	1,678	4
増減	▲19	▲24	▲219	+3

4 観光案内所運営事業

花巻観光案内所(花巻駅)、花巻観光センター(新花巻駅)及び大迫観光案内所(早池峰と賢治の展示館内)で観光案内業務を実施し、おもてなしの向上に努めました。

- ・案内件数

	4～9月	前年同期	増減
観光案内所	14,182	14,523	▲341 (98%)
観光センター	13,015	13,160	▲145 (99%)
大迫観光案内所	112	106	+6 (106%)

IV 国際観光

1 外国人観光客誘致促進事業

(1) タイプロモーションの実施

東北観光推進機構主催のバンコクで開催の旅行博「日本東北観光フェア2024」に出展、BtoB商談会及び一般消費者向け観光ブースでプロモーションを実施しました。

- ・期間 5/17～5/19



(2) SNSを活用し観光情報や宿泊施設の情報発信を行いPRに努めました。

- ・リーチ数

Facebook 繁体	279,770	(前年比122%)
Facebook 英語	156,7575	(前年比51%)
Weibo	27,054	(前年比114%)
Facebook タイ	105,767	(前年比43%)

V 観光物産振興

1 物産振興事業

(1) 観光物産品の紹介宣伝、販路拡大並びに地場産業の発展を図るため観光物産展を県内外の会場で開催しました。

- ・開催 10会場（前年同期10会場）
- ・販売額 25,162千円（前年同期16,786千円 149.9%）

【物産展・イベント】

	物産展名等	実施日	場所
1	はらいっぺ天国	4月27日～29日 5月3日～6日	童話村銀河ステーション横
2	ふるさと交流ショップ台東 「花巻物産展」	6月6日～11日	ふるさと交流ショップ台東 (東京都台東区)
3	アネックスカワトク 東北グルメまつり	6月12日～17日	アネックスカワトク 1階催事場
4	童話村の森ライトアップ物販	7月20日～10月27日	童話村銀河ステーション横
5	上町夏まつり	7月21日	旧ビクターセンター前
6	大相撲花巻場所会場物販	8月14日	花巻市総合体育館前
7	花巻まつり屋台村	9月13日～15日	花巻中央広場 ローソン上町店駐車場
8	スカイフェスタ 2024	9月28日	花巻市交流会館前
9	全国市議会議長会 研究フォーラム会場物販	10月9日～10日	岩手県民会館
10	イトーヨーカドーアリオ川口店 「岩手県花巻市フェア」	10月19日～20日	イトーヨーカドーアリオ川口店



ふるさと交流ショップ台東



スカイフェスタ 2024



岩手県花巻市フェア

2 森の店っこや運営事業

(1) 宮沢賢治童話村内「森の店っこや」を運営し花巻の特産品を販売しました。

- ・販売額 35,767千円（前年同期32,324千円 110.6%）
- ・手数料収入 7,436千円（前年同期7,037千円 105.6%）

(2) 森の店っこや「花巻特産品オンラインショップ」にて販売を行いました。

- ・販売額 822千円（前年同期495千円 166.1%）

3 ふるさと納税推進事業

花巻市からの受託によりイーハトーブ応援寄付金事務を行ったほか、独自返礼品を企画し花巻の特産品のPRに努めました。

- ・寄付件数 143,200件（前年同期317,951件 45.0%）
- ・寄付額 2,147,878千円（前年同期4,563,457千円 47.1%）
- ・協会企画返礼品の実績
 - ①はなまき温泉郷宿泊利用券 1,000円 288枚
 - ②はなまき温泉郷宿泊利用券 3,000円 840枚

VI 連携・支援

1 イベント等支援事業

観光行事・イベントを支援するとともに観光関連団体と連携しPRに努めました。

- ①花巻・遠野・平泉観光推進協議会 2回
- ②はなまきグリーンツーリズム推進協議会 1回
- ③岩手県教育旅行誘致宣伝部会 2回
- ④鉛スキー場活性化協議会 1回
- ⑤岩手県旅行業協会 1回
- ⑥その他各種地域イベント等

VII 施設管理

1 花巻市交流会館管理運営事業

花巻市から指定管理を受託し、花巻市交流会館を管理運営しました。

・利用状況

			内訳			
			行政機関	公共公益団体	民間団体	一般個人
件数	4～9月	1,234	194	270	296	474
	前年同期	1,190	447	266	222	255
利用者数	4～9月	26,059	4,031	15,299	2,730	3,999
	前年同期	22,777	4,980	14,178	1,897	1,722

VIII 広域連携による誘客促進

1 花巻・遠野・平泉観光推進協議会

(1)誘致説明会に参加し旅行会社及び学校へ誘致を図る活動を行いました。

- ・7月9日 東北観光推進機構主催 教育旅行誘致説明会（札幌）
- ・7月18日 東北観光推進機構主催 教育旅行誘致説明会（東京）