令和５年度上期事業報告

○総務関係

１．組織の状況

令和５年９月末現在会員数　３６７会員（令和５年４～９月：入会４件、退会５件）

２．会議等開催状況

総会・理事会

月日	会議名	場所	主な内容
５月１７日	第１回理事会	花巻市交流会館	令和５年度定時総会議案について
５月２５日	定時総会	ホテル千秋閣	令和４年度事業報告及び収支決算
５月２５日	第２回理事会	ホテル千秋閣	専務理事の選任について
９月６日	第３回理事会	花巻市交流会館	会員の入会について

正副会長会・委員会

会議名	開催回数	実施日
正副会長会	２回	①5/9，②8/23
合同委員会	２回	①7/10
企画委員会	１回	①10/11
誘客委員会	３回	①8/22，②9/12，③10/19
物産委員会	１回	①10/18

３．観光優良従業員の表彰

第 37 回観光優良従業員として６名の方々に表彰状と記念品を贈呈しました。

４．会員企業新入社員研修会の開催

・会員企業の新入社員を対象として、市内観光施設を巡る移動研修会を４月１１日、１７日、２４日の３回開催し、６３名の参加（前年は 60 名参加）をいただきました。

５．令和５年度観光振興事業補助金（観光庁）の活用

・昨年に引き続き、インバウンドに関するデータ分析・誘客戦略の策定の分野において、株式会社 mov の川西哲平様・今野礎様を登用し定期ミーティングを行いました。

定期ミーティング　６月１６日、６月２７日、７月１２日　計３回

○事業別報告

Ⅰ　情報発信

１．パンフレット等作製事業

花巻市からの委託により既存の観光パンフレットを一部リニューアルし、観光施設や会員施設のほか県外施設やイベント時にも配架し、情報発信に努めました。

・作製実績　花巻旅図鑑 30,000 部、ドライブマップ 20,000 部、花巻駅周辺まちあるきマップ 5,000 部、観光ポスター100 部

２．宣伝広告事業

⑴新聞、旅行雑誌等での観光情報発信 13 件（前年同期 10 件）

・名刺広告 4 件、新聞・旅行雑誌 4 件、ＴＶ3 件、ウェブ広告 2 件

⑵協会ホームページ、ＳＮＳを活用した観光・物産情報発信

季節の特集やイベント情報など観光や物産の情報をＨＰやＳＮＳにて発信しアクセス数の増加に努めました。

・ホームページアクセス数	881,351	（前年比 111%）
・Facebook リーチ数	188,984	（前年比 14%）
・Twitter(X)インプレッション数	800,596	（前年比 105%）
・Instagram リーチ数	1,653,439	（前年比 407%）
・LINE クリック数	2,866	（前年比 48%）

※Facebook は前年度 Facebook 広告を実施したが、今年度は広告実施回数減少のため大きな差が生じている。

※Instagram は 5 月に広告を実施し、集計時に反映されるように仕様変更されたため増加。

映画『銀河鉄道の父』
連動企画ページ

協会公式 Instagram

協会公式 LINE

⑶プロモーション動画の作成

花巻の観光プロモーションを目的として 2 本の動画を作成・公開しました。

観光スポット＆アクティビティ紹介動画
『WELCOME HANAMAKI！』

体験プログラム紹介動画
『野菜収穫体験　平賀さんちのデイファーム』

⑷えふえむ花巻を活用した観光情報発信

花巻市市民団体自主製作ラジオ番組枠で花巻市の観光に関する情報を発信しました。

・放送期間　４月２１日から毎月１回、９月１５日まで合計６回放送

Ⅱ　国内誘客

１．誘客推進事業

⑴夏休みファミリー向け企画「はなまきサマーキャンペーン」の実施

夏休み期間中、こども連れファミリー層の誘客と体験プログラムの予約促進を図るため、１３体験を小学生以下半額にする企画を実施しました。また体験プログラム動画の作成やOTA、SNS広告を活用し販売促進のためPRに努めました。

・実施期間　7月1日～8月31日
・申込実績　284名（前年比122%）
・取扱額　1,369,400円（前年比117%）

	主催者	体験プログラム	実績
1	森のくに	サンドブラスト、フュージング	60件144名
2	花巻スポーツランド	カヌーボート、ミニバイク、三輪バギー、北上川遊覧	29件 82名
3	星工房	手びねり、ろくろ陶芸、夢灯り	12件 32名
4	高村記念会（新規）	木工マリオネット、輪ゴム鉄砲	16件 26名
5	ファームプラス	野菜収穫＆ランチ	0名
6	島の野菜（新規）	野菜収穫＆料理	0名

⑵映画「銀河鉄道の父」公開記念企画の実施

映画「銀河鉄道の父」公開記念企画として、「宮沢賢治まち歩きファンブック」の配布、市内飲食店での賢治セットの販売、ロケ地をめぐるタクシープランの販売を行ったほか、SNS広告などを活用したプロモーションを行った。

・賢治セット販売実績　1,129食
・タクシープラン販売実績　17名

宮沢賢治まち歩きファンブック

賢治セットの販売

ロケ地巡りタクシープラン

⑶花巻温泉郷定額タクシーの販売

新花巻駅から花巻温泉郷を結ぶ定額タクシーを販売しました。

・実績　49台（前年比129%）
・取扱額　262,000円（前年比155%）

⑷駅からハイキング

東日本旅客鉄道が主催する駅からハイキングに参画し、花巻駅及び新花巻駅を拠点とするコースを企画、実施しました。

・内容　花巻駅周辺コース及び胡四王山周辺コース（4～9月）
・実績　96名（前年比246%）

２　教育旅行誘致事業

⑴誘致説明会などに参加し旅行会社及び学校へ誘致を図る活動を行いました。

実施期間	事業内容
8月4日	日本旅行主催　教育旅行担当者との説明会（ホテル志戸平）
8月9日	岩手県観光協会主催　教育旅行誘致説明会（札幌）
8月24日	岩手県観光協会主催　教育旅行誘致説明会（東京）

⑵体験学習の受入

・実績　8校663名（前年比385%）
※こけしの絵付け206名、ホルスタイン絵付け176名、壁掛け傘づくり154名、手びねり74名、キャリア体験53名

⑶教育旅行視察支援事業として、次年度以降に花巻に宿泊を伴う教育旅行の視察を行う学校の先生及び旅行会社の旅費の一部を支援しました。
・申請件数　5 件 10 名

3　宿泊施設利用促進事業
⑴高付加価値化事業プロモーションの実施
観光庁事業「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」の採択を受けた市内宿泊施設のリニューアルや、新しいサービスについて楽天トラベルを活用しプロモーションを行いました。
・掲載期間　4/17～5/14（楽天トラベルウェブサイト）
・実績　　掲載期間中の楽天トラベル予約数　17,974 人泊（前年比 116%）

⑵花巻１２湯プロモーション
9 月楽天スーパーセール開催時期に合わせ、楽天トラベルウェブサイトにて、花巻 12 湯やイベントなどの秋旅特集を掲載しました。
・掲載時期　9/4～10/1（楽天トラベルウェブサイト）
・実績　　掲載期間中の楽天トラベル予約数　19,785 人泊（前年比 104%）

Ⅲ　受入態勢整備
1　観光ルート整備事業
２次交通として市内観光施設を周遊する「どんぐりとやまねこ号」を運行しました。
・運行日数　165 日（前年比 140%、H30 比 103%）
・乗車人数　906 名（前年比 190%、H30 比 86%）

2　歓迎はなまきおもてなし事業
観光客へのおもてなしとして、ＳＬ銀河の花巻駅出発に合わせ鹿踊の演舞等を実施しました。
・演舞 11 回（前年同期 28 回）

3　観光おもてなしガイド事業
⑴ 観光ボランティアガイドの委嘱状交付
１１名に委嘱状を交付しました。

⑵ 観光ボランティアガイドの派遣のほか、スキルアップのための研修会を実施しました。

	件数	派遣ガイド数	案内人数	会議・研修
4～9 月	７３	９６	１，６７８	4
前年同期	７１	９１	１，４１８	4
増減	+２	+５	+２６０	0

4　観光案内所運営事業
花巻観光案内所(花巻駅)、花巻観光センター(新花巻駅)及び大迫観光案内所(早池峰と賢治の展示館内)で観光案内業務を実施し、おもてなしの向上に努めました。
・案内件数

	4～9 月	前年同期	増減
観光案内所	14,523	11,140	+3,383（130%）
観光センター	13,160	9,687	+3,473（136%）
大迫観光案内所	106	164	▲58（65%）

Ⅳ　国際観光

1　外国人観光客誘致促進事業

⑴ＳＮＳを活用し観光情報や宿泊施設の情報発信を行いＰＲに努めました。

・リーチ数

Facebook 繁体	228,615	（前年比 70%）
Facebook 英語	302,525	（前年比 70%）
Weibo	23,559	（前年比 111%）
Facebook タイ	243,134	（前年比 109%）

⑵協会会員向けに海外セールスの旅費助成を行いました。

・利用件数　　3 件（台湾 2 件、韓国 1 件）

Ⅴ　観光物産振興

1　物産振興事業

⑴観光物産品の紹介宣伝、販路拡大並び地場産業の発展を図るため観光物産展を県内外の会場で開催しました。

・開催　10 会場（前年同期 7 会場）

・販売額　16,786 千円（前年同期 5,820 千円　288.4%）

【物産展・イベント】

	物産展名等	実施日	場所
1	はらいっぺ天国	5 月 3 日～7 日	童話村銀河ステーション横
2	東北物産展	5 月 12 日～14 日	仙台駅西口 2 階コンコース
3	ふるさと交流ショップ台東「花巻物産展」	6 月 1 日～6 日	ふるさと交流ショップ台東（東京都台東区）
4	東北地区スポーツ推進委員研修会会場物販	7 月 7 日～8 日	花巻市総合体育館
5	上町夏まつり	7 月 21 日	旧ビジターセンター前
6	童話村の森ライトアップ物販	7 月 22 日～10 月 31 日	童話村銀河ステーション横
7	花巻うまいものフェア	8 月 3 日～6 日	函館テーオーデパート
8	花北法人会記念講演会会場物販	8 月 24 日	ホテルグランシェール花巻
9	花巻まつり屋台村	9 月 8 日～10 日	花巻中央広場、ローソン上町店駐車場
１０	スカイフェスタ 2023	9 月 23 日	花巻市交流会館前

東北物産展

スカイフェスタ 2023

花巻うまいものフェア

2　森の店っこや運営事業

⑴ 宮沢賢治童話村内「森の店っこや」を運営し花巻の特産品を販売しました。

・販売額　　32,324 千円（前年同期 25,979 千円　124.4%）

・手数料収入　　7,037 千円（前年同期 5,437 千円　129.4%）

⑵ 森の店っこや「花巻特産品オンラインショップ」にて販売を行いました。

・販売額　　495 千円（前年同期　701 千円　70.6%）

3　ふるさと納税推進事業

花巻市からの受託によりイーハトーブ応援寄付金事務を行ったほか、独自返礼品を企画し花巻の特産品のＰＲに努めました。

・寄付件数　　317,951 件（前年同期 78,937 件　402.8%）
・寄付額　　4,563,457 千円（前年同期 1,092,776 千円　417.6%）
・協会企画返礼品の実績
①はなまき温泉郷宿泊利用券　1,000 円　　1,083 枚
②はなまき温泉郷宿泊利用券　3,000 円　　657 枚
③注文の多い猫セット　　3 件
④宮沢賢治おすすめセット　2 件
⑥花巻こびり詰合せセット　3 件

Ⅵ　連携・支援

1　イベント等支援事業

観光行事・イベントを支援するとともに観光関連団体と連携しＰＲに努めました。

①花巻・遠野・平泉観光推進協議会　２回
②はなまきグリーンツーリズム推進協議会　２回
③岩手県教育旅行誘致宣伝部会　２回
④鉛スキー場活性化協議会　１回
⑤岩手県旅行業協会　１回
⑥その他各種地域イベント等

Ⅶ　施設管理

1　花巻市交流会館管理運営事業

花巻市から指定管理を受託し、花巻市交流会館を管理運営しました。

・利用状況

			内訳			
			行政機関	公共公益団体	民間団体	一般個人
件数	4～9 月	1,190	447	266	222	255
	前年同期	1,144	770	154	112	108
利用者数	4～9 月	22,777	4,980	14,178	1,897	1,722
	前年同期	24,905	22,049	1,676	748	432

Ⅷ　広域連携による誘客促進

1　花巻・遠野・平泉観光推進協議会

⑴誘致説明会に参加し旅行会社及び学校へ誘致を図る活動を行いました。

・7 月 5 日　東北観光推進機構主催　教育旅行誘致説明会（札幌）
・7 月 20 日 東北観光推進機構主催　教育旅行誘致説明会（東京）

⑵３エリア周遊促進とＳＮＳを活用したプロモーションを目的としたＳＮＳキャンペーンを実施しました。

・実施時期　9 月 1 日～10 月 31 日（実施中）
・実施内容　３エリアを訪問し、観光施設や飲食店、アクティビティの画像をＳＮＳに投稿した方を対象に景品を贈呈