

議案第 1 号

令和 4 年度事業報告及び収支決算について

定款第 3 7 条の規定に基づき、令和 4 年度事業報告及び収支決算について、次のとおり承認を求めます。

記

令和 4 年度事業報告及び収支決算 別紙

令和 5 年 5 月 2 5 日提出

一般社団法人花巻観光協会
会長 佐々木 博

令和4年度事業報告

令和4年度は、新型コロナウイルス感染症の影響が残りつつも感染対策と社会経済活動の両立に向けた動きのなかで、インターネットの各種媒体を活用したプロモーションを実施しながら花巻駅前を拠点としたレンタサイクル実証実験や「夏休みファミリー企画」、「はなまきウィンターキャンペーン」などを実施しました。日本への入国時の水際措置が徐々に緩和され、外国人観光客の需要が高まることが期待されたため、国内外で開催された商談会や博覧会へ参加し、宣伝活動を行いました。また、国補助金の活用による専門人材の登用により、デジタルマーケティングの体制強化に努めました。

花巻市から受託したふるさと納税推進事業では、返礼品の新規開発やイベントでのPRに努めたことなどにより、寄附額が前年実績を上回り、地域経済の支援につなげることができました。

なお、事業の実施に当たっては「花巻観光振興ビジョン」に基づき、市や観光関係団体等と連携を密にし、企画・誘客・物産各委員会及び合同委員会での検討・検証を重ね、状況を見極めながら効果的な事業展開を推進しました。

令和4年度観光に係る数値

	令和4年度	令和3年度	増減	増減 (%)
観光客入込数	1,652,442 人	1,131,474 人	+520,968 人	+146.0
（宮沢賢治記念館）	87,469 人	47,349 人	+40,120 人	+184.7
（宮沢賢治童話村）	93,237 人	54,554 人	+38,683 人	+170.9
（花巻まつり）	55,000 人	中止	-	-
宿泊者数	674,521 人	588,074 人	+86,447 人	+114.7
訪日外国人観光客入込数	8,692 人	36 人	+8,656 人	-
教育旅行客入込数 （学校数）	26,470 人 (314 校)	23,336 人 (303 校)	+3,134 人 (+11 校)	+113.4 (+103.6)
いわて花巻空港利用者数	380,706 人	205,854 人	+174,852 人	+184.9
（国内定期便利用者数）	372,746 人	200,410 人	+172,336 人	+185.9
（国際定期便利用者数）	運休	運休	-	-
（チャーター便(国内+国際)）	1,195 人	839 人	+356 人	+142.4
どんぐりとやまねこ号利用者数	1,006 人	404 人	+602 人	+149.0
観光案内所対応件数(※ ¹)	42,068 件	30,554 件	+11,514 件	+37.7
おもてなし観光が'い'案内人数	2,218 人	1,694 人	+524 人	+30.9
協会ホームページアクセス数	1,342,728 件	995,108 件	+347,620 件	+34.9

※¹ 観光案内所計(新花巻駅内観光センター、花巻駅観光案内所、大迫観光案内所)

○総務関係

1. 組織の状況

令和4年度末会員数 368会員 (年度内 入会7会員、退会・資格喪失他10会員)

2. 会議等開催状況

総会・理事会

月 日	会議名	場 所	内 容
5月16日	第1回理事会	花巻市交流会館	令和4年度定時総会議案について
5月27日	定 時 総 会	ホテル志戸平	令和3年度事業報告・収支決算について
5月27日	第2回理事会	ホテル志戸平	専務理事の選任について
9月8日	第3回理事会	花巻市交流会館	会員の入会について
11月17日	第4回理事会	花巻市交流会館	花巻市への来年度要望について
1月18日	第5回理事会	花巻市交流会館	令和5年度事業計画について
3月22日	第6回理事会	花巻市交流会館	令和5年度事業計画・収支予算について

正副会長会・委員会

会議名	開催回数	実施日
正 副 会 長 会	6回	① 5/10 ②7/26 ③8/26 ④11/1 ⑤1/10 ⑥3/16
合 同 委 員 会	2回	① 6/3 ②10/25
企 画 委 員 会	4回	① 7/13 ②8/18 ③10/19 ④1/12
誘 客 委 員 会	5回	① 6/23 ②7/26 ③9/30 ④12/12 ⑤3/2
物 産 委 員 会	3回	①7/14 ②10/20 ③3/9

3. 第36回観光優良従業員の表彰

5名の方々に表彰状と記念品を贈呈しました。

4. 会員企業新入社員研修会の開催

会員企業新入社員を対象とし、お客様が必要とする花巻の観光情報等について対応できる人材の育成を目的に、市内の主要観光施設をバスで巡る現地研修を行いました。

・4/12、4/18、4/25 3回開催、合計60名参加



宮沢賢治記念館等の視察研修

5. 観光庁補助事業の活用

「世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業」の採択を受け、外部専門人材を登用し、デジタルマーケティングの分析手法やGoogleビジネスプロフィール活用の必要性について理解を深めました。

- ・専門人材と職員とのミーティング 12回開催
- ・専門人材を講師とした会員対象セミナー 1回開催

6. Google ビジネスプロフィールの活用

同ツールを活用し、当協会関係施設の営業内容や実施事業について情報発信を行いました。また、会員企業の営業内容や実施事業を無料で広く情報発信することができる Google ビジネスプロフィールの活用について、専門人材を招き実践会を開催したほか、協会内に活用について相談できる体制を構築しました。

Google ビジネスプロフィール実践会 令和 5 年 1 月 26 日(木) 参加 5 会員

○事業別報告

I 情報発信

1. パンフレット等作製事業

花巻市からの委託により既存の観光パンフレットを一部リニューアルしながら作製し、観光施設や会員施設のほかコンビニエンスストア等にも配架したほか、観光ポスターの新規作製及びパンフレットの電子ブック化を行いウェブページに掲載しました。

- ①花巻へ行こう 20,000 部 ②花巻旅図鑑 30,000 部 ③温泉三昧 20,000 部
④花巻飲食店ガイド 11,000 部

2. 宣伝広告事業

- (1) 協会ホームページの特集ページやイベント情報等、随時観光・物産情報の発信及び SNS を活用し、より早い観光情報の発信とアクセス数増加に努めました。

また、協会ホームページの SEO 対策として画像や文章の修正を行い、検索からの流入数増加、ユーザー数を増加させ認知度向上に努めました。

単位：回

	令和 4 年度	令和 3 年度	増減	増減 (%)
ホームページ	1,342,728	995,108	+347,620	+34.9
Facebook 日本語	1,120,496	3,859,405	△2,738,909	△71.0
Twitter	1,348,435	2,008,772	△660,337	△32.9
Instagram	707,464	11,872	+695,592	+5859.1
LINE	9,773	7,235	+2,538	+35.0

- (2) 新聞、旅行雑誌、テレビ等で観光情報を発信しました。

・実績 21 件 (前年度 22 件)

内訳：旅行誌等 5 件、新聞等 9 件、テレビ等 4 件、ウェブ広告等 3 件



HP 特集ページ
(花巻カフェ特集ページ)



岩手日報
(花巻 12 湯)



るるぶ
(花巻 12 湯・どんぐりとやまねこ号)

- (3) ウィンターキャンペーン周知を目的としたSNS広告プロモーション
 冬季のウィンターキャンペーンを軸とした誘客を目的に、東北エリアと首都圏エリア子どもづれファミリー層向けSNS広告を実施しました。
- ・期間 12月23日～1月22日
 - ・実績 Instagram 広告 クリック数 6,014 (クリック率 1.98%)
 LINE 広告 クリック数 11,511 (クリック率 1.41%)
- (4) えふえむ花巻を活用して、花巻市の観光に関する情報を発信しました。
- ・放送期間 4月から3月まで、毎月1回、合計12回放送

Ⅱ 国内誘客

1. 誘客促進事業

- (1) 着地型旅行商品の企画及び協会ホームページの掲載と販売を行いました

	令和4年度	令和3年度	増減	増減(%)
掲載商品件数	29件	28件	+1	+3.6
申込件数	247件	123件	+124	+100.1%
申込人数	737人	374人	363	+97.1%
取扱額	1,972,520円	1,400,260円	+572,260	+40.9%

- (2) 月一ガイド付きツアー「はなたび」の実施(4～10月)

実績：7月ガイドと歩く早池峰山ツアー 5件7人

※その他ツアーは集客に満たないため不催行

- (3) 夏休み、冬休みファミリー向け企画の実施

夏休み及び冬休み期間中、こども連れファミリー層の誘客と体験プログラムの予約促進を図るため、小学生以下の体験料を半額にする企画を実施しました。



【夏休み企画】

- ・期間 7月1日～8月31日
- ・実績 104件 233人 (前年 49件 97人、前年増減 +55件 120人)
- ・取扱額 1,169,000円 (前年 940,100円、前年増減 +228,900円)

	主催	体験プログラム	実績
1	森のくに	サンドブラスト、フェージング	57件 120人
2	花巻湖畔リゾート	カヌーボート、ミニバイク、三輪バギー、北上川遊覧	37件 93人
3	星工房	手びねり、ろくろ陶芸	8件 17人
4	ウサジ工房	手びねり	2件 3人

【冬休み企画】

- ・期間 12月1日～1月31日
- ・実績 26件46人（前年17件31人、前年増減 +9件15人）
- ・取扱額 207,600円（前年175,400円、前年増減 +42,750円）

	主催	体験プログラム	実績
1	森のくに	サンドブラスト、フュージング	10件21人
2	花巻スポーツランド	雪上カヌー、雪あそび体験	7件11人
3	星工房	手びねり	4件6人
4	田瀬湖まちおこしプロジェクト	ワカサギ釣り	3件4人
4	ウサジ工房	手びねり	2件3人

(4) 花巻温泉郷定額タクシーの販売

新花巻駅から花巻温泉郷を結ぶ定額タクシープランを花巻地区タクシー業協同組合へ運行委託して販売しました。

- ・期間 通年
- ・実績 119台（前年63台、前年増減 +56台、+88.9%）

(5) 文豪とアルケミストタクシープランの販売

花巻市主催文豪とアルケミストスタンプラリー期間中、個人向けタクシープランを販売しました。

- ・期間 10月1日～10月30日
- ・実績 11台（運行日数11日、乗車人数32名、1台あたり2.9人）

(6) 花巻駅レンタサイクル実証実験

花巻駅前を拠点とした電動レンタサイクル実証実験を行い、ニーズや属性調査を行いました。

- ・期間 8月19日～10月30日
- ・実績 253台（利用日数66日、1日あたり3.8台）
- ・取扱額 126,500円



(7) 駅からハイキング

東日本旅客鉄道が主催する駅からハイキングに参画し、花巻駅及び新花巻駅を拠点とするコースを企画、実施しました。

- ・期間 4月1日～12月25日
- ・実績 83人（前年61名、前年増減 +22名、136%）

実施期間	コース	実績	昨年実績
4～6月	花巻駅周辺コース・胡四王山周辺コース	39人	20人
7～9月	花巻駅周辺コース・胡四王山周辺コース	28人	23人
10～12月	花巻駅周辺コース・胡四王山周辺コース	16人	18人

- (8) 花巻への誘客促進、情報拡散、ファン獲得を目的とした冬の花巻 SNS キャンペーンを実施しました。

- ・期間 12月1日～3月5日
- ・内容 期間中花巻を訪れ、旅の思い出の写真や動画を「# はなまきウィンターキャンペーン」を付けてInstagramに投稿すると抽選で50名に市内宿泊ギフト券が当たるキャンペーンを実施。
- ・実績 投稿数 235



(9) プロモーションの実施

①体験プログラム動画の作成と配信

体験プログラムの販売促進を目的とした動画を作成し、ホームページや SNS で配信を行い PR に努めました。

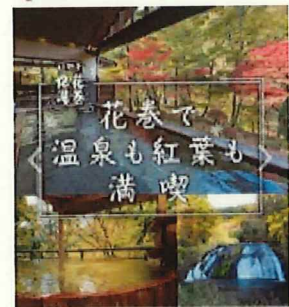
- ・内容 花巻スポーツランド (アクティビティ体験)、森のくに (サンドブラスト・フュージング体験)、金婚亭 (わんこそば体験)



②SNS を活用したプロモーションの実施

秋の行楽シーズンの誘客を目的に、宮城及び関東エリアへ花巻 12 湯、レンタサイクルなどを活用した誘客プロモーションを実施しました。

- ・期間 9月1日～10月31日
- ・媒体 Instagram 広告
- ・実績 クリック数 9,553 (クリック率 2.29%)



③OTA を活用したプロモーション

冬期間の誘客及び高付加価値化事業の PR を目的に、じゃらん net を活用したプロモーションを実施しました。

【冬期プロモーション】

- ・期間 12月15日～2月15日
- ・媒体 じゃらん net
- ・内容 スカイランタンイベント、花巻ウィンターキャンペーン、花巻 12 湯の PR



④高付加価値化事業プロモーション

観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」の対象施設を OTA にてプロモーションを行いました。

・期間 3月15日～5月14日

・媒体 じゃらん net

・内容 高付加価値化事業にてリニューアルした宿泊施設の新着情報の掲載（掲載施設：花巻温泉、ホテル志戸平、愛隣館、風の季、松田屋旅館、ホテル三右エ門、ホテルグランシェール花巻）



(10) 商談会等への参加

	期日	名称	内容
1	9月9日	北東北三県商談会 (主催：北東北三県観光立県推進協議会)	関西地区旅行会社との商談会
2	9月21日	岩手県観光客誘致説明会 (主催：岩手県観光協会)	首都圏旅行会社との商談会
3	11月8日	いわての旅観光商談会 IN 名古屋 (主催：岩手県観光協会)	中部地区旅行会社との商談会
4	11月9日	いわての旅観光商談会 IN 大阪 (主催：岩手県観光協会)	関西地区旅行会社との商談会

2. 教育旅行誘致事業

(1) 岩手県観光協会主催の旅行会社向け商談会に参加し、教育旅行の誘致を行いました。

・教育旅行入込実績（校数、人泊数）

	小学校		中学校		高等学校		その他、大学等		計	
令和4年度	93	4,141	150	17,439	69	4,862	2	28	314	26,470
令和3年度	122	5,007	131	12,884	48	5,416	2	29	303	23,336
前年比	△29	△866	19	4,555	21	△554	0	△1	11	3,134

(2) 各種体験学習の提供機関と連携し、伝統工芸や農家体験などの受入を行いました。

・実績 延べ7校 222人（前年度7校 139人）

	体験内容	校数	人数
1	こけしの絵付け体験	3校	128人
2	壁掛け傘づくり体験	1校	44人
3	忍び駒づくり体験	1校	20人
4	手びねり体験	1校	19人
5	りんご収穫体験	1校	11人

(3) 商談会等への参加

	期日	名称	内容
1	8月10日	岩手県教育旅行説明会 (主催：岩手県観光協会)	札幌地区旅行会社、学校との商談会、説明会
2	8月25日	岩手県教育旅行説明会 (主催：岩手県観光協会)	首都圏旅行会社、学校との商談会、説明会
3	11月10日	岩手県教育旅行説明会 (主催：岩手県観光協会)	関西地区旅行会社、学校との商談会

3. 宿泊施設利用促進事業

(1) 花巻 12 湯への宿泊促進を目的としたプロモーションの実施

①5 月連休明けから夏休み前までの閑散期対策として、Facebook 広告と LINE 広告を活用した花巻 12 湯プロモーションを実施しました。

・実施期間 4 月 29 日～5 月 28 日

媒体	ターゲット	クリック数 (クリック率)
Facebook 広告	首都圏 50 歳以上、温泉、旅行好き、休暇に関心の高いユーザー	3,019 (0.6%)
LINE 広告	首都圏の 50 歳以上、旅行に関心の高いユーザー	9,712 (1.6%)

②夏休み明けから行楽シーズンまでの閑散期対策として、楽天トラベルウェブサイトの花巻 12 湯特集ページを掲載、9 月に実施される楽天スーパーセールに合わせたプロモーションを実施しました。

・実施期間 8 月 22 日～9 月 19 日

・実績 (楽天トラベル、花巻市実績)

	実績	前年増減	前年増減(%)
人泊数	9,044 人泊	+4,163 人泊	+85.3%
流通額 (税別)	112,765,906 円	+64,971,561 円	+35.9%



③冬期閑散期として、楽天トラベルウェブサイトの花巻 12 湯特集ページを掲載、12 月に実施される楽天スーパーセールに合わせたプロモーションを実施しました。また宿泊割引クーポンの設定や、楽天ふるさと納税で花巻寄付者へのメルマガ配信を行いました。

・実施時期 12 月 5 日～1 月 29 日

・実績 (楽天トラベル、花巻市実績)

	実績	前年増減	前年増減(%)
人泊数	22,252 人泊	+5,518 人泊	+33.0%
流通額 (税別)	300,996,915 円	+84,958,686 円	+39.3%



・クーポン利用実績

	設定枚数	利用枚数	人泊数	流通額 (税抜)
実績	400 枚	400 枚	1,001 人泊	14,036,799 円

④Instagram 広告と LINE 広告を活用した花巻 12 湯プロモーションを実施しました。

・実施期間 12 月 20 日～1 月 22 日

媒体	ターゲット	クリック数 (クリック率)
Instagram 広告	東北及び首都圏の子どもがいるファミリー層、旅行好き、休暇に関心の高いユーザー	6,014 (2.0%)
LINE 広告	東北及び首都圏の子どもがいるファミリー層、旅行に関心の高いユーザー	11,511 (1.4%)

⑤新花巻駅内花巻観光センターにて花巻温泉郷の雛まつりの PR のため、雛飾り装飾の展示を行いました。

・実施期間 2 月 1 日～3 月 5 日



⑥花巻 12 湯連泊者を対象に市内飲食店やお土産店 40 店舗で利用できるクーポン券（お一人様 1,000 円）を特典とし、連泊促進を図りました。

- ・実施時期 7 月 1 日～9 月 30 日
- ・実績 822 枚（前年 503 枚、前年増減 +319 枚 +63.4%）

Ⅲ 受入態勢整備

1. 観光ルート整備事業

市内観光施設を周遊するレトロ・ジャンボタクシー「どんぐりとやまねこ号」を運行し、観光客の利便性向上を図りました。また神楽の日限定運行の「神楽号」やおおはさま宿場の雛まつり期間中に「宿場の雛まつり号」の運行も行いました。

・実績

	運行日数	運行台数	乗車人員	1 台平均乗車
令和 4 年度	235 日	320 台	1,006 人	3.1 人
令和 3 年度	135 日	156 台	404 人	2.6 人
増減 (増減%)	+100 日 (+74.0%)	+164 台 (+105.1%)	+602 人 (+149.0%)	+0.5 人

2. 歓迎はなまきおもてなし事業

(1) 観光客へのおもてなしとして、SL 銀河運行時の花巻駅やイベント等で鹿踊の演舞を披露しました。

- ・鹿踊の演舞 42 回（前年度 23 回）



(2) はなまき通検定の実施

市民皆で観光客をおもてなし出来るよう、花巻の知識を習得していただく機会として、はなまき通検定を実施しました。今年度はコロナ禍の中、多くの方々に受検いただけるよう、Google フォームによるウェブ開催としました。

- ・検定日 12 月 18 日(日)
- ・受検者 23 人（合格者は 14 人）

3. 花巻おもてなし観光ガイド事業

(1) 花巻おもてなし観光ガイドの会よりガイドを派遣し、観光客の利便性や満足度の向上に努めたほか、技術向上のための研修会等を実施しました。

	依頼件数	派遣ガイド数	案内人数	1 回当り人数	会議・研修会
令和 4 年度	116 件	142 名	2,218 名	15.6 名	15 回
令和 3 年度	83 件	100 名	1,694 名	20.4 名	8 回
平成 30 年度	92 件	119 名	1,956 名	16.4 名	13 回
H30 対増減	+24 件	+23 名	+262 名	△0.8 名	+2 回

(2) 花巻おもてなし観光ガイド養成講座

ガイド増員を目的に養成講座を開催し、受講者 3 名に修了証を交付しました。

- ・養成講座開催期間 令和 4 年 10 月 13 日～令和 5 年 3 月 16 日
(全 12 日間、13 講座)

- (3) 岩手県観光ボランティアガイド連絡協議会事業に参画し、他団体ガイドの体験や情報交換することによりガイドスキルの向上に繋がりました。

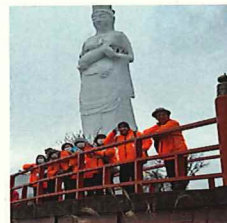
令和4年度研修会（釜石市内）12月6日(火)、7日(水) ガイド9名参加



十和田市ガイドとの交流



ガイド養成講座



県ボラ釜石研修

4. 観光案内所運営事業

花巻観光センター(新花巻駅)、花巻観光案内所(花巻駅)及び大迫観光案内所で観光案内業務を実施し、観光客の利便性向上に努めました。また、花巻市からの受託により、新花巻駅構内に設置された観光物産紹介施設「ステップインはなまき」を管理運営し、広域的な観光案内及びPRを推進しました。

単位:件

	花巻観光センター	花巻観光案内所	大迫観光案内所	計
令和4年度	19,802	22,042	224	42,068
令和3年度	14,111	16,288	155	30,554
増減 (増減%)	+5,691 (+40.3%)	+5,754 (+35.3%)	69 (+44.5%)	+11,514 (+37.7%)

IV 国際観光

1. 外国人観光客誘致促進事業

- (1) 国内外で開催された商談会、旅行博への参加

①VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART への参加し、海外旅行会社やランドオペレーター29社と商談を行いました。

- ・実施日 9月22日～9月24日
- ・会場 東京ビッグサイト
- ・商談先 11か国29社（リアル商談11社、オンライン商談18社）

②台湾国際旅行博（ITF）にて、多言語情報メディア「GOOD LUCK TRIP」に委託しパンフレットやイベント用のフリーペーパーを配布しました。またアンケートを調査やSNSプロモーションを行いました。（来場者数延べ20万人）

- ・実施日 11月4日～11月7日
- ・会場 南港展覽館（台北市）



③岩手県主催で台湾の旅行会社4社と商談会を行いました。

- ・実施日 11月19日
- ・会場 花巻温泉ホテル紅葉館
- ・商談先 巨匠旅游、理想旅遊、良友旅行社、豐華旅行社

④「Japan Expo Thailand」に出展し当エリアのプロモーションを実施しました。(3日で来場者延べ60万人)

- ・実施日：2月1日～2月3日
- ・会場：セントラルワールドプラザ（バンコク）
- ・内容：パンフレット配布、ミニイベントによる集客、SNSキャンペーンの実施



⑤花巻観光協会会員向けに海外セールス時の旅費の一部を支援しました。

- ・実績 3回（台湾3回）

(2) 個人向け情報発信業務

①SNSを活用し多言語で花巻の温泉、イベント、季節の風景など情報発信に努めました。

- ・実施期間 通年（月4回投稿）
- ・実績（リーチ数）

	令和4年度	令和3年度	増減	増減(%)
Facebook 繁体	621,216	87,557	+533,659	+609.4%
ウェイバー（簡体）	45,023	27,434	+17,589	+64.1%
Facebook 英語	1,064,508	12,654	+1,051,854	+8312.4%
Facebook タイ	591,868	15,954	+575,914	+3609.8%



②中国・台湾旅行会社向けのランドオペレーター、オランダ人インフルエンサーを招請し、日本の伝統文化や観光などをSNSやYouTubeを活用して配信しました。

- ・実施日 台湾ランドオペレーター7/17～7/18
オランダ人インフルエンサー8/15～8/16



V 観光物産振興

1. 物産振興事業

- (1) 花巻の特産品を販売・PRし販路拡大を図るため、関東、函館などの県外及び市内イベントで観光物産展を開催しました。

・開催 12会場 総販売額 13,326千円（前年度4会場 4,499千円）

【物産展・イベント】

	期日	物産展名等	場所等	販売額
1	4月21日～26日	ふるさと交流ショップ台東「花巻物産展」	ふるさと交流ショップ台東（東京都台東区）	817千円
2	4月29日～5月8日	はらいつペイクアウト天国	童話村銀河ステーション	806千円
3	6月11日～12日	まるまるひがしにほん「岩手花巻観光物産フェア」	まるまるひがしにほん（埼玉県さいたま市大宮区）	553千円
4	9月3日～7日	花巻うまいものフェア	函館テオーデパート（北海道函館市）	835千円
5	7月27日～10月31日	童話村の森ライトアップ物販	童話村銀河ステーション横	3,162千円
6	9月23日～26日	日本マスタース大会物販	花巻市総合体育館 石鳥谷ふれあい運動公園	799千円
7	9月27日～10月4日	花巻観光物産展	東京都庁1階全国観光PRコーナー（東京都新宿区）	807千円
8	10月5日～8日	いわて銀河プラザ花巻物産展	いわて銀河プラザ（東京都中央区）	128千円
9	10月22日～23日	岩手県花巻市フェア	イトーヨーカドーアリオ川口店（埼玉県川口市）	1,306千円
10	12月6日～7日	よい仕事おこしフェア	東京ビッグサイト（東京都江東区）	94千円
11	2月11日	わんこそば全日本大会	花巻市文化会館	—
12	2月23日～26日	友好都市花巻の観光と物産展	ひらつか市民プラザ（神奈川県平塚市）	4,019千円



岩手県花巻市フェア



よい仕事おこしフェア



花巻の物産と観光展(チラシ)

- (2) 花と特産品をPRすることを目的に、花巻の「花」と市内の特産品（モノやコト）を組み合わせた「花と物産品フォトコンテスト」を実施しました。

・実施内容

花巻市内に見られる「花」の風景とともに、花巻の特産品や飲食店メニューを一緒に撮影していただき、SNSで画像を投稿いただくフォトキャンペーンを実施。投稿い

ただいた方の中から、写真選考の上、花巻の特産品をプレゼント。

- ・実施時期 令和4年4月15日～令和5年2月28日
- ・実績 Instagram 55件

(3) 人手不足に悩む市内中小企業の課題解消に向けた、物産研修講演会を開催しました(聴講者32名)。

- ・期日 3月22日(水) ・会場 花巻市交流会館
- ・演題 『いまさら聞けない中小企業向け障がい者雇用について』
- ・講師 ハコショウ食品工業㈱代表取締役 箱崎陽介 様 ほか5名

(4) 花巻卒割わんこそばキャンペーン

卒業記念に“わんこそば”を体験する新たな文化を定着させることを目的に、市内4店舗にて卒業記念の特別わんこそばメニューを特別価格で体験できるキャンペーンを実施しました。対象者は、卒業予定の高校生・大学生・専門学生としLINEクーポン機能を活用いたしました。

- ・キャンペーン期間 3月1日～3月26日
- ・利用者11名(前年47名)

2. 森の店っこや運営事業

宮沢賢治童話村内で会員の物産品を販売する「森の店っこや」では、いわて応援クーポン取扱店の登録や花巻市とPayPayによる20%還元キャンペーンへの参画継続、月1回の定期ミーティング実施などにより、販売促進に努めました。

- ・販売額 42,314千円(前年度21,059千円)
- ・手数料収入 8,855千円(前年度3,073千円)

(1) 「森の店っこやオンラインショップ」にてオンライン販売を行いました。

- ・販売額 1,686千円(前年1,719千円)

3. ふるさと納税推進事業

花巻市からの受託によりイーハトーブ花巻応援寄附金推進業務を行ったほか、新規の独自返礼品として、お肉の定期便を2種類追加し、花巻の特産品のPRに努めました。

	寄付件数	寄付額	返礼品登録数
令和4年度	320,001件	4,617,944,301円	1,540件
令和3年度	322,853件	4,393,372,511円	1,160件
前年比	-2,852件	+224,571,790円	+380件

(1) 観光協会独自返礼品の実績

	名称	実績
1	はなまき温泉郷 宿泊利用券1,000円	2,493枚
2	はなまき温泉郷 宿泊利用券3,000円	4,183枚
3	宮沢賢治おすすめセット	5件
4	花巻こびり詰合せセット	10件
5	花巻ティータイムセット	5件
6	花巻うめえもんセット	3件
7	注文の多い猫セット	5件
8	【定期便3か月】花巻肉三昧（新規）	23件
9	【定期便6か月】花巻肉三昧 DX（新規）	16件



花巻肉三昧

VI 連携・支援

1. イベント等支援事業

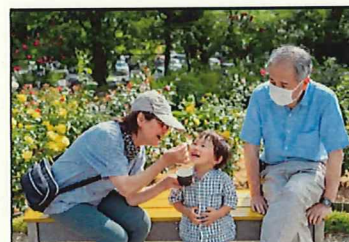
大迫ワインまつりなど21イベントを支援したほか、市内で実施されるイベントの後援PRを実施しました。

2. 広域連携による誘客推進

花巻観光協会が事務局を務めている花巻・遠野・平泉各観光協会推進協議会事業として、国内及びインバウンド誘客事業に取り組みました。

- (1) アフターDC 期間中、花巻・遠野・平泉エリアへの誘客、プロモーション、SNSでの情報拡散を目的としたSNSキャンペーンを実施しました。

- ・実施日 6月25日～9月30日
- ・実績 投稿数899（抽選で50名に景品を提供）



- (2) 誘致説明会に参加し、旅行会社及び学校へ誘致を図る活用を行いました。

実施期間	事業内容
7月6日	東北観光推進機構主催 教育旅行誘致説明会（札幌）
7月21日	東北観光推進機構主催 教育旅行誘致説明会（東京）

3. 行政等関連機関、観光関係団体等との連携

県、市等の各関連機関及び観光関係団体との連携を強化し、情報収集・共有を行ったほか、新花巻駅の発車音メロディ化等新たな連携事業に取り組みました。

- ・新花巻駅東北新幹線発車メロディ放送 令和5年3月25日開始
宮沢賢治作詞作曲「星めぐりの歌」（編曲：日食なつ子）

VII 施設管理

1. 花巻市交流会館管理運営事業

花巻市から指定管理を受け「花巻市交流会館」を管理運営しました。貸館業務については、コロナ禍のため令和4年4月1日～4月7日を休館としたほか、新型コロナウイルス感染拡大による市関連施設の利用制限ガイドラインに従って利用制限を実施しました。また、岩手県及び花巻市の新型コロナウイルスワクチン集団接種会場として貸し出しました。

	合計	内 訳			
		行政機関	公共団体	地域団体	一般・個人
貸館件数	2,286 (+490)	1,352 (+251)	372 (+63)	275 (+63)	287 (+113)
利用者数	47,435 (△10,490)	39,427 (△13,358)	4,403 (+1,504)	2,181 (+769)	1,424 (+595)

※（ ）内は前年度比較

令和4年度 一般社団法人花巻観光協会収支決算

○収 入

単位：円

項 目	当初 予算額	最終 予算額(A)	決算額 (B)	増減 (B-A)	備 考
会 費	7,300,000	7,300,000	6,957,000	△ 343,000	
事 業 収 入	85,747,000	90,347,000	91,080,245	733,245	
受託事業収益	68,997,000	70,901,000	73,384,006	2,483,006	ふるさと納税、交流会館管理
物産事業収益	9,400,000	12,096,000	11,741,662	△ 354,338	森の店っこや、物産展
観光事業収入	6,300,000	6,300,000	5,179,077	△ 1,120,923	どんぐりとやまねこ号
広 告 収 益	800,000	800,000	600,000	△ 200,000	H P パナー 広告料
その他	250,000	250,000	175,500	△ 74,500	研修会会費、おまつり機材貸出
補 助 金	55,900,000	63,165,000	59,404,967	△ 3,760,033	国観光振興事業補助金△3,760千円 花巻市補助金
負 担 金	200,000	200,000	240,000	40,000	総会交流会会費等
雑 収 益	287,000	287,000	1,192,681	905,681	
合 計	149,434,000	161,299,000	158,874,893	△ 2,424,107	(一般正味財産の充当を除く)

○支 出

項 目	当初 予算額	最終 予算額(A)	決算額 (B)	増減 (B-A)	備 考
管理運営費	36,501,000	45,670,000	42,723,793	△ 2,946,207	委託料△3,760千円、印刷製本費+590千円
情報発信					
パンフレット等作製事業	9,165,000	9,165,000	8,434,517	△ 730,483	印刷製本費△212千円、租税公課+524千円
宣伝広告事業	4,200,000	4,200,000	3,660,228	△ 539,772	広告宣伝費△1,083千円、印刷製本費+550千円
国内誘客					
誘客キャンペーン推進事業	5,900,000	5,900,000	6,703,244	803,244	賃借料+1,165千円、広告宣伝費+1,417千円、委託料△1,809千円
教育旅行誘致事業	400,000	400,000	340,525	△ 59,475	通信運搬費△49千円
宿泊施設利用促進事業	6,100,000	6,100,000	6,082,836	△ 17,164	委託料△3,790円、広告宣伝費+3,835千円
受入態勢整備					
観光ルート整備事業	9,450,000	9,450,000	7,936,487	△ 1,513,513	印刷製本費+138千円、委託料△442千円、賃借料△1,213千円
歓迎花巻おもてなし事業	1,310,000	1,310,000	1,270,403	△ 39,597	印刷製本費△145千円、委託料+180千円
観光おもてなしガイド事業	1,200,000	1,200,000	1,149,843	△ 50,157	旅費交通費+83千円、消耗品費△96千円
観光案内所運営事業	8,140,000	8,140,000	8,098,061	△ 41,939	消耗品費+152千円、印刷製本費△181千円
国際観光					
外国人観光客誘致促進事業	4,200,000	4,200,000	4,296,157	96,157	旅費交通費+185千円、委託料+221千円
観光物産振興					
物産振興事業	5,879,000	8,575,000	7,908,931	△ 666,069	旅費交通費+249千円、印刷製本費+462千円、委託料△590千円
森の店っこや運営事業	7,433,000	8,433,000	8,704,920	271,920	消耗品費+147千円、租税公課+122千円
ふるさと納税推進事業	8,600,000	8,600,000	8,895,968	295,968	印刷製本費+1,580千円、委託料△605千円、広告宣伝費△573千円
連支携援					
イベント等支援事業	2,200,000	2,200,000	1,862,860	△ 337,140	支払負担金△333千円
施設管理					
花巻市交流会館管理運営事業	29,695,000	29,695,000	29,319,368	△ 375,632	租税公課△348千円、委託料+373千円
合 計	140,373,000	153,238,000	147,388,141	△ 5,849,859	
管 理 費	12,561,000	12,561,000	13,179,015	618,015	消耗品費+322千円
合 計	152,934,000	165,799,000	160,567,156	△ 5,231,844	

当期一般正味財産増減額	△ 3,500,000	△ 4,500,000	△ 1,692,263
-------------	-------------	-------------	-------------

第9期

財 務 諸 表

自：令和 4年 4月 1日

至：令和 5年 3月31日

岩手県花巻市葛3-183-1
一般社団法人 花巻観光協会

貸借対照表

令和 5 年 3 月 31 日 現在

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	29,513,561	24,072,287	5,441,274
未収会費	215,000	111,000	104,000
未収金	7,215,706	15,271,748	-8,056,042
前払金	292,550	143,720	148,830
立替金	126,720	42,570	84,150
貯蔵品	493,075	447,920	45,155
流動資産合計	37,856,612	40,089,245	-2,232,633
2. 固定資産			
(1) 基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2) 特定資産			
事務所移転用積立資産	1,000,000	1,000,008	-8
特定資産合計	1,000,000	1,000,008	-8
(3) その他固定資産			
構築物	14	14	0
什器備品	1,608,809	1,219,106	389,703
一括償却資産	39,047	78,092	-39,045
保証金	384,680	384,680	0
その他の固定資産合計	2,032,550	1,681,892	350,658
固定資産合計	3,032,550	2,681,900	350,650
資産合計	40,889,162	42,771,145	-1,881,983
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	11,448,167	13,990,563	-2,542,396
前受金	8,305,000	6,146,000	2,159,000
預り金	309,268	534,052	-224,784
未払法人税等	751,600	345,900	405,700
未払消費税等	1,994,400	1,821,700	172,700
流動負債合計	22,808,435	22,838,215	-29,780
2. 固定負債			
退職給付引当金	1,640,260	1,048,600	591,660
固定負債合計	1,640,260	1,048,600	591,660
負債合計	24,448,695	23,886,815	561,880
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
寄付金	1,000,000	1,000,008	-8
指定正味財産合計	1,000,000	1,000,008	-8
2. 一般正味財産			
(2) その他一般正味財産	15,440,459	17,884,322	-2,443,863
一般正味財産	15,440,459	17,884,322	-2,443,863
正味財産合計	16,440,467	18,884,330	-2,443,863
負債及び正味財産合計	40,889,162	42,771,145	-1,881,983

正味財産増減計算書

令和 4 年 4 月 1 日 から 令和 5 年 3 月 31 日 まで

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
基本財産運用益	0	0	0
特定資産運用益	0	0	0
受取入会金	0	0	0
受取会費	6,957,000	7,080,000	-123,000
正会員受取会費	6,957,000	7,080,000	-123,000
事業収益	91,080,245	86,735,706	4,344,539
広告収益	600,000	600,000	0
物産販売手数料収益	9,973,601	3,506,567	6,467,034
受託収益	73,384,006	79,898,152	-6,514,146
旅行代金収益	4,373,855	1,860,275	2,513,580
旅行取扱手数料収益	805,222	109,562	695,660
おまつり機材使用料収益	25,500	42,500	-17,000
物産売上高	1,768,061	593,650	1,174,411
受取研修会費	150,000	125,000	25,000
受取補助金等	59,404,967	58,435,499	969,468
受取国庫補助金	3,504,967	4,684,499	-1,179,532
受取地方公共団体補助金	55,900,000	53,751,000	2,149,000
受取負担金	240,000	38,720	201,280
受取負担金	240,000	38,720	201,280
受取寄付金	0	0	0
雑収益	1,192,681	759,768	432,913
受取利息	411	310	101
雑収益	1,192,270	759,458	432,812
経常収益計	158,874,893	153,049,693	5,825,200
(2) 経常費用			
事業費	147,388,141	138,854,532	8,533,609
給料手当	42,477,915	39,386,166	3,091,749
退職給付費用	108,000	198,000	-90,000
福利厚生費	7,119,877	6,566,143	553,734
賞与	5,422,283	4,617,289	804,994
旅費交通費	3,472,130	604,463	2,867,667
通信運搬費	2,318,390	1,761,348	557,042
消耗品費	1,744,411	1,722,390	22,021
修繕費	302,115	272,305	29,810
印刷製本費	17,595,598	12,621,203	4,974,395
燃料費	189,774	150,695	39,079
光熱水料費	427,726	314,912	112,814
賃借料	4,142,168	3,202,857	939,311
保険料	236,425	158,181	78,244
諸謝金	145,200	10,000	135,200
租税公課	4,082,901	3,649,400	433,501
支払負担金	2,024,890	253,890	1,771,000
支払助成金	120,000	0	120,000
委託費	33,537,407	34,181,270	-643,863
棚卸減耗費	35,210	0	35,210
広告宣伝費	18,102,908	26,846,943	-8,744,035
交際費	118,969	66,433	52,536
研修費	478,590	737,060	-258,470
支払手数料	422,488	361,302	61,186
減価償却費	482,596	656,486	-173,890
退職給付引当金繰入	591,660	352,780	238,880
物産仕入費	1,677,510	160,431	1,517,079
雑費	11,000	2,585	8,415

(単位: 円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
管理費	13,179,015	12,255,968	923,047
役員報酬	3,600,000	3,600,000	0
給料手当	2,672,768	2,498,429	174,339
福利厚生費	1,327,252	1,232,061	95,191
賞与	824,619	490,277	334,342
会議費	564,870	540,380	24,490
旅費交通費	308,260	214,600	93,660
通信運搬費	930,241	844,990	85,251
消耗品費	465,135	349,736	115,399
修繕費	61,160	0	61,160
印刷製本費	356,950	376,750	-19,800
燃料費	74,108	68,539	5,569
賃借料	331,776	331,776	0
諸謝金	489,500	484,000	5,500
租税公課	14,000	16,000	-2,000
支払負担金	539,100	585,900	-46,800
支払寄付金	3,000	3,000	0
交際費	301,461	148,020	153,441
支払手数料	17,947	12,130	5,817
減価償却費	296,868	445,080	-148,212
雑費	0	14,300	-14,300
経常費用計	160,567,156	151,110,500	9,456,656
評価損益調整前経常増減額	-1,692,263	1,939,193	-3,631,456
基本財産評価損益等	0	0	0
特定資産評価損益等	0	0	0
投資有価証券評価損益等	0	0	0
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	-1,692,263	1,939,193	-3,631,456
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
固定資産売却益	0	0	0
固定資産受贈益	0	0	0
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
固定資産売却損	0	0	0
固定資産減損損失	0	0	0
災害損失	0	0	0
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	-1,692,263	1,939,193	-3,631,456
法人税、住民税及び事業税	751,600	345,900	405,700
一般正味財産増減額	-2,443,863	1,593,293	-4,037,156
一般正味財産期首残高	17,884,322	16,291,029	1,593,293
一般正味財産期末残高	15,440,459	17,884,322	-2,443,863
II 指定正味財産増減の部			
受取補助金等	0	0	0
受取負担金	0	0	0
受取寄付金	8	8	0
受取寄付金	8	8	0
固定資産受贈益	0	0	0
基本財産評価益	0	0	0
特定資産評価益	0	0	0
基本財産評価損	0	0	0
特定資産評価損	0	0	0
一般正味財産への振替額	0	0	0
当期指定正味財産増減額	8	8	0
指定正味財産期首残高	1,000,000	1,000,000	0
指定正味財産期末残高	1,000,008	1,000,008	0
III 正味財産期末残高			
正味財産期末残高	16,440,467	18,884,330	-2,443,863

財務諸表に対する注記

1. 継続事業の前提に関する注記

2. 重要な会計方針

- (1) 固定資産の減価償却の方法 構築物、一括償却資産・・・定額法 什器備品・・・定率法
 (2) 引当金の計上基準 退職給付引当金・・・職員の退職金に備えるため、期末職員の退職金の要支給額をもって計上しています。
 (3) 消費税等の会計処理・・・税込方式により計算しています。

3. 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

基本財産及び特定資産の増減額及びその残高は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
特定資産				
事務所移転用積立資産	1,000,008		8	1,000,000
小 計	1,000,008		8	1,000,000
合 計	1,000,008		8	1,000,000

4. 基本財産及び特定資産の財源等の内訳

基本財産及び特定資産の財源等の内訳は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	当期末残高	(うち指定正味財産からの充当額)	(うち一般正味財産からの充当額)	(うち負債に 対応する額)
基本財産				
事務所移転用積立資産	1,000,000	()	(1,000,000)	()
小 計	1,000,000	()	(1,000,000)	()
合 計	1,000,000	()	(1,000,000)	()

5. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高（直接法により減価償却を行っている場合）

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は次のとおりである。

(単位：円)

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
構築物	2,498,610	2,498,596	14
什器備品	4,824,073	3,215,264	1,608,809
一括償却資産	117,137	78,090	39,047
合 計	7,439,820	5,791,950	1,647,870

6. 補助金等の内訳ならびに交付者、当期の増減額及び残高

補助金等の内訳ならびに交付者、当期の増減額及び残高は、次のとおりである。

(単位：円)

補助金等の名称	交付者	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	貸借対照表 上の記載区分
一般補助金	花巻市		32,500,000	32,500,000		一般正味財産
外国人観光客誘致促進事業	花巻市		4,000,000	4,000,000		一般正味財産
花巻観光ルート整備事業補助	花巻市		4,200,000	4,200,000		一般正味財産
歓迎花巻おもてなし事業補助	花巻市		2,000,000	2,000,000		一般正味財産
宿泊施設利用促進事業補助	花巻市		6,000,000	6,000,000		一般正味財産
観光案内所運営事業補助金	花巻市		7,200,000	7,200,000		一般正味財産
外国人旅行者促進事業補助	国土交通省		3,504,967	3,504,967		一般正味財産
合 計			59,404,967	59,404,967		

監 査 報 告 書

令和4年度における一般社団法人花巻観光協会の業務及び財産の状況について、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第99条及び定款第25条の規定に基づき監査を行いましたので、次のとおり報告します。

- (1) 会計計算書類及び附属明細書は、法令及び定款に従い、本協会の財産及び損益の状況をすべての重要な点において適正に表示されているものと認めます。
- (2) 事業報告及びその附属明細書は、本協会の状況を正しく示しているものと認めます。
- (3) 理事の業務執行に関する不正の行為及び法令若しくは定款に違反する事実はないと認めます。

令和5年5月10日

一般社団法人花巻観光協会

監 事

赤沢 俊明

監 事

松田 昇

監 事

堀合 康亮