

## 令和4年度上期事業報告

### ○総務関係

#### 1. 組織の状況

令和4年9月末現在会員数 368会員（令和4年4～9月：入会3件、退会6件）

#### 2. 会議等開催状況

総会・理事会

月日	会議名	場所	主な内容
5月16日	第1回理事会	花巻市交流会館	令和4年度定時総会議案について
5月27日	定時総会	ホテル志戸平	令和3年度事業報告及び収支決算
5月27日	第2回理事会	ホテル志戸平	専務理事の選任について
9月8日	第3回理事会	花巻市交流会館	会員の入会について

正副会長会・委員会

会議名	開催回数	実施日
正副会長会	3回	①5/10, ②7/26, ③8/26
合同委員会	2回	①6/3, ②10/25
企画委員会	3回	①7/13, ②8/18, ③10/19
誘客委員会	3回	①6/23, ②7/26, ③9/30
物産委員会	2回	①7/14, ②10/20

#### 3. 観光優良従業員の表彰

第36回観光優良従業員として5名の方々に表彰状と記念品を贈呈しました。



#### 4. 会員企業新入社員研修会の開催

- ・会員企業の新入社員を対象として、市内観光施設を巡る移動研修会を4月12日, 18日, 25日, の3回、60名参加（前年は51名参加）をいただき開催しました。



#### 5. 令和4年度観光振興事業補助金（観光庁）の活用

- ・昨年に引き続き、インバウンドに関するデータ分析・誘客戦略の策定の分野において、株式会社movの川西哲平様・今野礎様を登用し定期ミーティングを行いました。  
定期ミーティング 8月5日、8月22日、9月13日、9月26日、9月29日 計5回

○事業別報告

I 情報発信

1. パンフレット等作製事業

花巻市からの委託により既存の観光パンフレットを一部リニューアルし、観光施設や会員施設のほかコンビニエンスストアにも配架し、情報発信に努めました。

- ・作製実績 花巻旅図鑑 30,000部

2. 宣伝広告事業

(1)新聞、旅行雑誌等での観光情報発信 10件（前年同期 10件）

- ・名刺広告 3件、新聞・旅行雑誌 4件、TV 2件、ウェブ広告 1件

(2)協会ホームページ、SNSを活用した観光・物産情報発信

季節の特集やイベント情報など観光や物産の情報をHPやSNSにて発信しアクセス数の増加に努めました。

	4～9月	前年同期	増減
ホームページアクセス数	794,830	535,925	+258,905 (148%)
Facebook リーチ数	870,475	2,640,914	△1,770,439 (33%)
Instagram リーチ数	405,974	3,871	+402,103 (10487%)
LINE クリック数	6,023	5,159	+864 (116%)

※Facebook は前年度、東北DC開催のため予算をかけてFacebook 広告を実施し大幅に増加。今年度は通常予算での実施のため大きな差が生じている。

※Instagram は投稿数の増加、SNS 広告により増加傾向。



協会 HP カフェ特集



協会公式 Instagram



協会公式 LINE

(3)えふえむ花巻を活用した観光情報発信

花巻市市民団体自主制作ラジオ番組枠で花巻市の観光に関する情報を発信しました。

- ・放送期間 4月15日から毎月1回、9月16日まで合計6回放送

II 国内誘客

1. 誘客推進事業

(1)着地型ツアーの販売

①着地型ツアーの企画及び協会ホームページへの掲載と販売を行いました。

- ・掲載ツアー（体験プログラム）件数 19件（前年同期 21件）
- ・申込件数 181件（前年同期 79件 +102件 229%）
- ・申込人数 566名（前年同期 250名 +316名 226%）
- ・取扱額 1,535,820円（前年同期 1,161,360円 374,460円 132%）

(2)月一ガイド付きツアー「はなたび」の実施（4～9月）

実績：ガイドと歩く 7月早池峰山ツアー 5件7名

※その他ツアーは集客不足によりツアー不催行

### (3)夏休みファミリー向け企画の実施

夏休み期間中、こども連れファミリー層の誘客と体験プログラムの予約促進を図るため、10体験を小学生以下半額にする企画を実施しました。また体験プログラム動画の作成やSNS広告を活用し販売促進のためPRに努めました。

- ・実施期間 7月1日～8月31日
- ・申込実績 104件 233名（前年49件 97名 +55件 136名）
- ・取扱額 1,169,000円（前年940,100円 +228,900円）

	主催者	体験プログラム	実績
1	森のくに	サンドブラスト、フュージング	57件 120名
2	花巻スポーツランド	カヌーボート、ミニバイク、三輪バギー、北上川遊覧	37件 93名
3	星工房	手びねり、ろくろ陶芸	8件 17名
4	ウサジ工房	手びねり	2件 3名
5	ファームプラス	野菜収穫&ランチ	0名

### (4)花巻駅レンタサイクル実証実験

花巻駅前を拠点とした電動レンタサイクル実証実験を行い、ニーズや属性調査を行いました。

- ・実施期間 8月19日～10月30日
- ・実績 利用日数66日 利用台数253台（1日平均3.8台）
- ・取扱額 126,500円



### (5)花巻温泉郷定額タクシーの販売

新花巻駅から花巻温泉郷を結ぶ定額タクシーを販売しました。

- ・実績 38台（前年同期8台 +30台 475%）
- ・取扱額 169,000円（前年同期41,500円 +127,500円 407%）

### (6)駅からハイキング

東日本旅客鉄道が主催する駅からハイキングに参画し、花巻駅及び新花巻駅を拠点とするコースを企画・実施しました。

実施期間	コース	参加者	昨年同期
4～6月	花巻駅周辺コース・胡四王山周辺コース	39名	20名
7～9月	花巻駅周辺コース・胡四王山周辺コース	28名	23名

## 2 教育旅行誘致事業

(1)誘致説明会などに参加し旅行会社及び学校へ誘致を図る活動を行いました。

実施期間	事業内容
8月10日	岩手県観光協会主催 教育旅行誘致説明会（札幌）
8月25日	岩手県観光協会主催 教育旅行誘致説明会（東京）

(2)体験学習の受入

- ・実績 4校 172名（前年同期1校 13名 +3校 159名）
- ※こけしの絵付け3校、壁掛け傘づくり体験1校

## 3 宿泊施設利用促進事業

(1)花巻12湯プロモーション

季節ごとにターゲットを定めSNSやOTAを活用した花巻12湯やイベント、企画などのプロモーションを実施し誘客に努めました。

実施時期	媒体	対象	クリック数（クリック率）
4/29～5/28	Facebook 広告	首都圏在住、50歳以上、温泉、旅行好き、休暇に関心の高いユーザー	3,019 (0.6%)
	LINE 広告		9,712 (1.6%)
8/22～9/19	楽天トラベル	楽天ユーザー	PV数 27,894
9/1～10/31	Instagram 広告	首都圏・宮城在住、35歳以上、温泉、旅行好き、サイクリングに関心の高いユーザー	確認中

※楽天トラベル 花巻市宿泊人泊数（キャンペーン期間中）9,044（昨対比 185%）



(2)連泊者促進企画の実施

宿泊促進及び市内回遊と飲食店、お土産店の消費促進を目的に花巻温泉郷連泊者を対象とした「花巻まちなかクーポン券」企画を実施しました。

- ・実施期間 令和4年7月1日（金）から9月30日（金）3か月間
- ・クーポン券発行枚数 1,000枚
- ・利用枚数 828枚（利用額 828,000円）



Ⅲ 受入態勢整備

1 観光ルート整備事業

2次交通として市内観光施設を周遊する「どんぐりとやまねこ号」を運行しました。

- ・運行台数 154台（前年同期67台 +87台 229%）
- ・乗車人数 476名（前年同期132名 +344名 360%）
- ・取扱額 1,776千円（前年同期536千円 +1,240千円 331%）

2 歓迎はなまきおもてなし事業

観光客へのおもてなしとして、SL銀河の花巻駅出発に合わせ鹿踊の演舞等を実施しました。

- ・演舞 28回（前年同期12回）



3 観光おもてなしガイド事業

(1) 観光ボランティアガイドの委嘱状交付

11名に委嘱状を交付しました。

(2) 観光ボランティアガイドの派遣のほか、スキルアップのための研修会を実施しました。

	件数	派遣ガイド数	案内人数	会議・研修
4～9月	71	91	1,418	4
前年同期	31	41	726	4
増減	+40	+50	+692	0

4 観光案内所運営事業

花巻観光案内所(花巻駅)、花巻観光センター(新花巻駅)及び大迫観光案内所(早池峰と賢治の展示館内)で観光案内業務を実施し、おもてなしの向上に努めました。

・案内件数

	4～9月	前年同期	増減
観光案内所	8,774	7,463	+1,311 (117%)
観光センター	7,764	5,868	+1,896 (132%)
大迫観光案内所	127	108	+19 (117%)

#### IV 国際観光

##### 1 外国人観光客誘致促進事業

(1) SNS を活用し観光情報や宿泊施設の情報発信を行いPRに努めました。

- ・リーチ数

	4～9月	前年同期	増減
Facebook 繁体	325,548	40,410	+285,138 (805%)
Facebook 英語	430,801	4,400	+426,401 (9790%)
Weibo	21,142	15,799	+5,343 (133%)
Facebook タイ	223,591	6,673	+216,918 (3350%)

※広告費の予算は前年を変えず広告方法を変更した結果、大幅な増加となった。

(2) Visit Japan Travel Mart に出展し、海外旅行会社との商談を行いました。

- ・実施時期 9月22日～9月24日
- ・商談先 台湾、タイなど11か国29社と商談

#### V 観光物産振興

##### 1 物産振興事業

(1) 観光物産品の紹介宣伝、販路拡大並びに地場産業の発展を図るため観光物産展を県内外の会場で開催しました。

- ・開催7会場（前年同期3会場）
- ・販売額5,820千円（前年同期3,991千円 145.8%）

##### 【物産展・イベント】

	物産展名等	実施日	場所
1	ふるさと交流ショップ台東「花巻物産展」	4月21日～26日	ふるさと交流ショップ台東（東京都台東区）
2	はらいつペテイクアウト天国	4月29日～5月8日	童話村銀河ステーション横
3	まるまるひがしにほん「岩手花巻観光物産フェア」	6月11日～12日	まるまるひがしにほん（東日本連携センター）
4	花巻うまいものフェア	9月3日～7日	函館ターオーデパート
5	童話村の森ライトアップ物販	7月27日～10月31日	童話村銀河ステーション横
6	日本マスタース大会物販	9月23日～26日	花巻市総合体育館 石鳥谷ふれあい運動公園
7	花巻観光物産展	9月27日～10月4日	東京都庁1階全国観光PRコーナー



岩手花巻観光物産フェア



童話村ライトアップ物販



花巻観光物産展（都庁）

(3) 花と特産品をPRすることを目的に、花巻の「花」と市内の特産品（モノヤコト）を組み合わせ「花と物産品フォトコンテスト」を実施しました。

- ・実施内容

花巻市内に見られる「花」の風景とともに、花巻の特産品や飲食店メニューと一緒に撮影していただき、SNSで画像を投稿いただくフォトキャンペーンを実施。投稿いただいた方の中から、写真選考の上、花巻の特産品をプレゼント。

- ・実施時期 令和4年4月15日～令和5年2月28日
- ・実績（9月30日時点） 投稿数：Instagram 31件

## 2 森の店っこや運営事業

(1) 宮沢賢治童話村内「森の店っこや」を運営し花巻の特産品を販売しました。

- ・販売額 25,979千円（前年同期8,837千円 294%）
- ・手数料収入 5,437千円（前年同期1,785千円 304%）

(2) 森の店っこや「花巻特産品オンラインショップ」にて販売を行いました。

- ・販売額 701千円（前年同期 645千円 108.7%）

## 3 ふるさと納税推進事業

花巻市からの受託によりイーハトーブ応援寄付金事務を行ったほか、独自返礼品を企画し花巻の特産品のPRに努めました。

- ・寄付件数 78,937件（前年同期62,850件 125.6%）
- ・寄付額 1,092,776千円（前年同期763,073千円 143.2%）
- ・協会企画返礼品の実績
  - ①はなまき温泉郷宿泊利用券 1,000円 846枚
  - ②はなまき温泉郷宿泊利用券 3,000円 975枚
  - ③注文の多い猫セット 2件
  - ④宮沢賢治おすすめセット 4件
  - ⑤花巻うめえもんセット 2件
  - ⑥花巻こびり詰合せセット 1件
  - ⑦花巻ティータイムセット 1件

## VI 連携・支援

### 1 イベント等支援事業

観光行事・イベントを支援するとともに観光関連団体と連携しPRに努めました。

- ①花巻・遠野・平泉観光推進協議会 2回
- ②はなまきグリーンツーリズム推進協議会 2回
- ③岩手花巻春日流鹿踊保存協議会 1回
- ④岩手県教育旅行誘致宣伝部会 2回
- ⑤鉛スキー場活性化協議会 1回
- ⑥岩手県旅行業協会 1回
- ⑦その他各種地域イベント等

## VII 施設管理

### 1 花巻市交流会館管理運営事業

花巻市から指定管理を受託し、花巻市交流会館を管理運営しました。

・利用状況

			内訳			
			行政機関	公共公益団体	民間団体	一般個人
件数	4～9月	1,144	770	154	112	108
	前年同期	751	457	133	107	54
利用者数	4～9月	24,905	22,049	1,676	748	432
	前年同期	38,392	35,876	1,538	753	225

## VIII 広域連携による誘客促進

### 1 花巻・遠野・平泉観光推進協議会

(1) 誘致説明会に参加し旅行会社及び学校へ誘致を図る活動を行いました。

実施期間	事業内容
7月6日	東北観光推進機構主催 教育旅行誘致説明会（札幌）
7月21日	東北観光推進機構主催 教育旅行誘致説明会（東京）

(2) 3エリア周遊促進とSNSを活用したプロモーションを目的としたSNSキャンペーンを実施しました。

- ・実施時期 6月25日～9月30日
- ・実施内容 3エリアを訪問し、観光施設や飲食店、アクティビティの画像をSNSに投稿した方を対象に景品を贈呈
- ・投稿数 899件（Instagram634件、Twitter230件、Facebook35件）