

令和3年度上期事業報告

1 総務関係

(1) 組織の状況

令和3年9月末現在会員数 379会員（令和3年4～9月：入会2件、退会6件）

(2) 会議等開催状況

月 日	会 議 名	場 所	主 な 内 容
5月7日	第1回正副会長会議	花巻市交流会館	第1回理事会について ほか
5月11日	監査会	花巻市交流会館	令和2年度事業報告・収支決算監査
5月13日	第1回理事会	花巻市交流会館	令和3年度定時総会の議案について ほか
5月26日	定時総会	ホテル紅葉館	令和2年度事業報告・収支決算について
5月26日	第2回理事会	ホテル紅葉館	会長、副会長及び専務理事の選任について
7月22日	第2回正副会長会議	グランシェール花巻	事業の進捗状況について ほか
8月31日	第3回正副会長会議	花巻市交流会館	第3回理事会について ほか
9月8日	第3回理事会	書面審議	森の店っこや委託販売規約の一部改正について ほか

(3) 観光優良従業員の表彰

第35回観光優良従業員として5名の方々に表彰状と記念品を贈呈した（表彰式は中止）。

(4) 企画・誘客・物産各委員会等の開催

合同正副委員長会議1回

企画委員会3回 誘客委員会3回 物産委員会2回

(5) 会員向けセミナーの開催

・新入社員セミナー 4月13, 19, 26日の3回、51名参加（前年は中止）

(6) 令和3年度観光振興事業補助金（観光庁）の活用

① 中核人材の育成

5月～7月、「初心者のためのインバウンドビジネス基礎講座」協会職員2名受講

② 外部専門人材の登用

8月～3月、インバウンドに関するデータ分析・誘客戦略の策定の分野において、株式会社 mov の川西哲平様・今野礎様を登用

2 事業関係

I 情報発信

1. 広告宣伝事業

(1) 新聞、旅行雑誌等での観光情報発信 10 件（前年同期 16 件）。

- ・名刺広告 1 件、新聞・旅行雑誌等 6 件、TV 等 2 件、ウェブ広告等 1 件

(2) 協会ホームページ等を活用した観光・物産情報発信

特集やイベント情報等、適時に観光・物産情報の発信及び、SNS の更新頻度を高めアクセス数の増加に努めました。

- ・ホームページアクセス数 535,925 件（前年同期 396,967 件 135.0%）
- ・Facebook アクセス数 2,640,914 件（前年同期 96,649 件 2,732.4%）



HP 特集ページ（夏休みファミリー）



岩手日報（花巻市助成）



るぶフリー春（花巻 12 湯）

(3) 秋の行楽シーズンに向けた SNS 広告プロモーション

秋の行楽シーズンの誘客を目的に、関東圏ファミリー層をターゲットとした SNS 広告を実施した。

- ・実施期間 8 月 1 日～8 月 31 日
- ・内容 FB 及び Instagram でのカルーセル広告
- ・表示回数 551,203 回
- ・クリック数 9,483（クリック率 1.72%）



FB 広告（童話村ライトアップ）

(4) 新花巻駅西口の森おもてなしオブジェの設置

東北DCにあわせ、新花巻駅西口に設置したオブジェをライトアップし、観光客のおもてなしを行ったほか、東北DC期間中の市内のイベントを掲載した看板を設置し、情報発信を行った。

オブジェ制作にあたっては、やさわこども園の園児の皆さまにデザインのご協力をいただいた。

- ・設置期間 4 月 1 日～9 月 30 日



(5) えふえむ花巻を活用した観光情報発信

花巻市市民団体自主制作ラジオ番組枠で花巻市の観光に関する情報を発信した。

- ・放送期間 4月16日から毎月1回、9月17日まで合計6回放送

II 国内誘客

1. 誘客キャンペーン推進事業

(1) 花巻12湯プロモーション

東北DCに合わせ、花巻12湯の認知度向上と誘客促進を図るため、ターゲットを絞りSNS広告を活用した情報発信を実施した。

- ・実施期間 4月1日～5月31日

ターゲット		内容	実績	
東北6県	20～50代の子どもがいるファミリー層	FBカルーセル広告 (花巻12湯、体験プログラムバナー)	表示回数	1,023,817
			クリック数	15,383
			クリック率	1.50%
	40代以上のハイクラス層	Googleディスプレイ広告 (花巻12湯バナー)	表示回数	2,687,108
			クリック数	19,356
			クリック率	0.72%
20～40代の子どもがいるファミリー層	YouTube 広告 (花巻12湯リンク)	表示回数	176,369	
		クリック数	76,335	
		クリック率	43.28%	
東京・千葉・神奈川	過去2年以内に花巻を訪問した人	D-meets web 広告 (花巻12湯バナー)	表示回数	1,463,570
			クリック数	5,595
			クリック率	0.38%
	協会FBフォロワー	Googleディスプレイ広告 (花巻12湯バナー)	表示回数	585,136
			クリック数	6,041
			クリック率	1.03%



FB 広告



Google 広告



Youtube 広告

(2) 花巻観光協会 LINE 公式アカウントの開設

花巻のファンに向けて情報を発信するために、LINE 公式アカウントを4月7日より運用を開始した。また、LINE 公式アカウントの友だちを獲得するため、東北6県及び東京・千葉・神奈川をターゲットにLINE 広告を配信した。

- ・LINE 広告(LINE おともだち追加広告) 配信期間 4月7日～5月31日
表示回数 907,725 (期間登録数 2,931)
- ・LINE 公式アカウント登録数 3,247 (9月末現在)



(3) 花巻ならではの着地型ツアーの企画及び協会ホームページへの掲載と販売を行った。

- ・ホームページへの掲載 21件 (うち、新規4件)
- ・申込人数 250名 (前年同期 33名 757.6%)

【新規企画】

	主催者	実施日	事業内容	申込人数
1	花巻観光協会	土・日	ガイドと歩く宮沢賢治作品ゆかりの地めぐり	12名
2		毎日	リムジン送迎付きセスナ遊覧	4名
3		毎日	リムジン送迎付き花巻産ワインと至福のランチプラン	0名
4		4/12～4/25	桜並木を眺めながら北上川遊覧	0名



ガイドと歩く賢治めぐり



リムジンセスナ遊覧



リムジンランチ

(4) 夏休み子供向け企画の実施

夏休み期間中、子ども連れのファミリー層の誘客と体験プログラムの予約促進を図るため、9の体験プログラムについて小学生以下のお子様の体験料を半額にする企画を実施した。



三輪バギー

- ・実施期間 7月1日～8月31日
- ・割引対象者 97名（同伴者を含む体験者合計は198名）

	主催者	体験プログラム	割引対象件数	割引対象人数
1	花巻スポーツランド	カヌーボート、ミニバイク 三輪バギー、北上川遊覧	34件	69名
2	北日本航空	セスナ遊覧	5件	11名
3	星工房	ろくろ陶芸、手びねり	5件	7名
4	ウサジ工房	お手軽陶芸	3件	7名
5	ファームプラス	収穫ランチ	2件	3名

(5) 花巻温泉郷定額タクシーの販売

新花巻駅から花巻温泉郷を結ぶ定額タクシーを販売した。

- ・実施開始 4月24日
- ・実績 8件8名

(6) いわて横断！遠野・花巻・西和賀 特産品&ライトアップリレー

花巻市・遠野市・西和賀町の3地域で、「夜景」をテーマにしたオンラインツアーを阪急交通社の企画で実施した。夜景については、日本夜景遺産に登録されている、遠野の「めがね橋」と西和賀の「錦秋湖」、花巻は「童話村の森ライトアップ」をリレーで繋いだほか、各地域の特産品なども紹介した。



- ・開催日時 9月16日（木）、午後4時～午後6時
- ・参加者 98名（ZOOM視聴）

オンラインツアーの映像

(7) 駅からハイキング

東日本旅客鉄道が主催する駅からハイキングに参画し、花巻駅及び新花巻駅を拠点とした企画を実施した。

実施期間	コース	参加者
4～6月	宮沢賢治ゆかりの地めぐり（花巻駅発）	20名
7～9月	宮沢賢治が愛した胡四王山周辺散策コース（新花巻駅発）	23名

2. 宿泊施設利用促進事業

(1) 夏休みファミリーSNS広告プロモーション

夏休み期間中の宿泊及び体験プログラムの利用促進のため、東北6県の20～40代の子持ちファミリー層をターゲットにSNS広告を実施した。

- ・実施期間 7月1日～8月31日
- ・内容 FB及びInstagramでのカラーセル広告
- ・表示回数 694,018回
- ・クリック数 15,042（クリック率2.16%）



FB 広告

3. 教育旅行誘致事業

(1) 誘致説明会参加等において、受入体制を説明するとともに教育旅行誘致に努めた。

	期 日	事 業 内 容
1	7月21日	岩手県教育旅行（首都圏）オンライン説明会 （旅行会社8社、岩手県側21社）
2	7月28日	岩手県教育旅行（北海道）オンライン説明会 （旅行会社8社、岩手県側18社）

(2) SDGs体験メニューの掲載

教育旅行が「観光体験型」から「課題探求型」にシフトしてきていることから、花巻の素材を活用し、SDGsが学べる「SDGs探求旅行 いわて花巻体験プログラム」を造成し、ホームページに掲載した。



(3) 体験学習の受入

体験学習の提供機関と連携し、コロナ禍に対応した受入体制整備に努めた。

- ・体験学習実績 りんご収穫体験 1校13名
(前年同期 壁掛け傘づくり体験 1校9名)

Ⅲ 受入体制整備

1. 観光ルート整備事業

(1) 観光客の利便性を高めるため、観光施設等を結ぶ二次交通として「どんぐりとやまねこ号」を運行した(観光施設休館のため8/14～9/26 運休)。

- ・運行台数 67 台 (前年同期 49 台 136.7%)
- ・乗車人数 132 名 (前年同期 130 人 101.5%)

2. 歓迎花巻おもてなし事業

(1) 郷土芸能によるおもてなし

観光客へのおもてなしとして、新花巻駅での東北DCスタートやGWに併せた演舞、また花巻駅でのSL銀河や特別列車の運行時などで鹿踊の演舞を披露した。

- ・演舞 12 回 (前年同期 15 回)

(2) 観光関係者によるおもてなしの実施

東北DCや大人の休日倶楽部パス初日に併せ、市内観光関係団体が合同で観光客のおもてなしを実施した。

イベント名	実施日	実施内容	対応人数
東北DC	4月1、3、10、17、24日の5日間	温泉郷無料シャトルバス乗車客のお見送り、抗菌グッズの配布など	のべ 37名
大人の休日倶楽部	6月24日	新花巻駅降車客に対し横断幕を掲げたお出迎え、抗菌グッズの配布	10名



4/2 岩手日日掲載



6/25 岩手日日掲載

3. 観光ボランティアガイド事業

(1) 観光ボランティアガイドへの委嘱状交付

4月8日、新たに養成講座を修了した4名を加えた11名に、委嘱状を交付した。

(2) 観光ボランティアガイドの派遣のほか、スキルアップのための研修会等を実施した。

	依頼件数	派遣ガイド数	案内人数	会議・研修会
令和3年	31	37	726	5回
前年同期	29	34	473	2回
増減	2	3	253	3回

4. 観光案内所運営事業

花巻観光案内所(花巻駅)、観光センター(新花巻駅)、大迫観光案内所(早池峰と賢治の展示館)において案内業務を実施した。また、東北観光案内所ネットワーク化事業に参画し広域連携を図りおもてなしの向上に努めた。

・案内件数	観光案内所	7,463件	(前年同期	5,737件	130.0%)
	観光センター	5,868件	(前年同期	4,105件	142.9%)
	大迫観光案内所	108件	(前年同期	95件	113.7%)

IV 国際観光

1. 外国人観光客誘致促進事業

アフターコロナを見据え、SNS (Facebook 繁体・英語・タイ、ウェイボー)による情報発信を実施した。

・SNSアクセス数

Facebook 繁体	40,410件	(前年同期	38,229件	105.7%)
Facebook 英語	4,400件	(前年同期	5,367件	81.9%)
Weibo	15,799件	(前年同期	32,358件	48.8%)
Facebook タイ	6,673件	(前年同期	9,690件	68.8%)



藤三旅館記事 (Facebook 繁体)

V 観光物産振興

1. 観光物産振興事業

(1) 予定していた物産展やイベントは、コロナ禍のため多くが中止となったが、函館ターオーデパートの観光物産展は、昨年引き続き委託販売により開催した。

- ・開催3会場 (前年同期2会場)
- ・販売額 3,991千円 (前年同期3,758千円 106.2%)



花巻うまいものフェア

【物産展・イベント】

	物産展名等	期日	場所
1	はらいっぺテイクアウト天国	4月29日～5月5日	童話村銀河ステーション横
2	花巻うまいものフェア	9月3日～7日	函館ターオーデパート
3	童話村ライトアップ物販	7月17日～10月17日	童話村銀河ステーション横

(2) 花巻お土産品応援キャンペーン

コロナ禍による外出自粛などにより、多大な影響を受けているお土産事業者を支援するために、花巻特産品オンラインショップの全商品を30%オフで販売するキャンペ



- ・キャンペーン期間 9月17日～10月17日
- ・取扱件数 106件

2. 森の店っこや運営事業

宮沢賢治童話村内「森の店っこや」を運営し花巻の特産品を販売した(コロナ禍により、8/16～9/24は休業)。

- ・販売額 8,837千円(前年同期 8,757千円 100.9%)

(1) 販売手数料の減免

コロナ禍の中、会員の負担を抑えるため、9月から令和4年3月までの販売手数料を半額とすることとした。

(2) 花巻市×Pay Pay キャンペーンへの参画

8月に実施された、花巻市とPay Payによる20%還元キャンペーンの対象店舗となり、売上増に繋がった。

- ・キャンペーン中のPayPay利用額(件数) 450千円(286件)

3. ふるさと納税推進事業

花巻市からの受託によりイーハトーブ応援寄附金事務を行ったほか、独自返礼品を企画し、花巻の特産品のPRに努めた。

- ・寄附件数 62,850件(前年同期 19,806件 317.3%)
- ・協会企画返礼品の実績
 - ① はなまき温泉郷宿泊利用券 476件
 - ② 森の店っこや詰め合わせセット 9件

VI 連携・支援

1. イベント等支援事業

6月19日に開催された「スマイルフェス ～笑顔から生まれる新しい花巻の未来～」など、3つのイベントに対して共催・後援するとともにPRを実施した。

また、市内外の観光関連団体と連携し、観光事業の推進に努めた。

- ・会議等の開催状況
 - ① 花巻・遠野・平泉観光推進協議会2回(うち書面開催1回)
 - ② はなまきグリーンツーリズム推進協議会1回(うち書面開催1回)
 - ③ 岩手花巻春日流鹿踊保存協議会1回(書面開催)
 - ④ 県教育旅行誘致宣伝部会2回

- ⑤ 鉛温泉スキー場活性化協議会 2 回
- ⑥ 岩手県旅行業協会 1 回
- ⑦ 大迫ぶどう産業振興協議会 1 回

VII 施設管理

1. 花巻市交流会館管理運営事業

花巻市から指定管理を受託し、花巻市交流会館を管理運営した(コロナ禍により 8/14～9/26 は休館)。今年度は、岩手県及び花巻市の新型コロナワクチン接種会場となったことから、昨年同期と比較し、利用者数が増加した。

【花巻市交流会館利用状況】

	合計	内 訳			
		行政機関	公共公益団体	民間団体	一般個人
貸館件数	751	457	133	107	54
	前年 707	前年 240	前年 141	前年 146	前年 180
利用者数	38,392	35,876	1,538	753	225
	前年 6,619	前年 2,521	前年 1,455	前年 1,517	前年 1,126

VIII 広域連携による誘客推進

1 花巻・遠野・平泉観光推進協議会(事務局：花巻観光協会)

協議会事業として、3エリアのAGT向け教育旅行用プレゼン動画の製作を行った(ウェブ掲載は11月予定)。また、東北DCのおもてなしとして、昨年度作製したコロナ対策ノベルティセットを、3エリアで配布した。