

議案第 1 号

令和 2 年度事業報告及び収支決算について

定款第 37 条の規定に基づき、令和 2 年度事業報告及び収支決算について、次のとおり承認を求めます。

記

令和 2 年度事業報告及び収支決算 別紙

令和 3 年 5 月 26 日提出

一般社団法人花巻観光協会
会長 佐々木 博

令和2年度事業報告

令和2年度は、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により国内外の観光客が減少し、観光関連産業は大きな影響を受けることになりました。そのような中、当協会では一部事業の中止や予算の見直し等を行い、会費を全額免除としたほか、「花巻12湯スタンプラリー」の実施や「はなまき街歩きマップ」作成など、市街地への回遊に取り組みました。あわせて、SNSや動画等による情報発信により、誘客に努めたところです。物産振興では、お取り寄せでの物産展の開催や特産品WEBサイトの見直しなど、コロナ禍に対応した販売を推進しました。また、10月には、これまでの当協会の取り組みにより観光庁の登録観光地域づくり法人(登録DMO)に登録となりました。

花巻市から受託したふるさと納税推進事業では、新規返礼品の開発やふるさと納税を通じて花巻の観光・特産品のPRに努めたことなどにより、寄附額が前年度を大きく上回り地域経済の支援に繋げることができました。

なお、事業の実施に当たっては、令和元年度に策定した「花巻観光振興ビジョン」に基づき、市や観光関係団体等と連携を密にし、企画・誘客・物産各委員会及び合同委員会での検討・検証を重ね、状況を見極めながら効果的な事業展開を推進しました。

令和2年度観光に係る数値

	令和2年度	令和元年度	増減	増減(%)
観光客入込数	1,000,251人	2,056,827人	△1,056,576人	△51.4
(宮沢賢治記念館)	53,860人	121,756人	△67,896人	△55.8
(宮沢賢治童話村)	59,099人	113,772人	△54,673人	△48.1
(花巻まつり)	中止	118,000人	△118,000人	△100.0
宿泊者数	522,525人	774,417人	△251,892人	△32.5
訪日外国人観光客入込数	49人	53,141人	△53,092人	△99.9
教育旅行客入込数 (学校数)	17,921人 (290校)	15,284人 (169校)	+2,637人 (+121校)	+17.3 (+71.6)
いわて花巻空港利用者数	141,488人	485,002人	△343,514人	△70.8
(国内定期便利用者数)	138,661人	438,405人	△299,744人	△68.4
(国際定期便利用者数)	運休	41,185人	△41,185人	△100.0
(チャーター便(国内+国際))	824人	5,412人	△4,588人	△84.7
リゾートバス利用者数	418人	1,653人	△1,235人	△74.7
観光案内所対応件数(※ ¹)	8,928件	60,711件	△51,783件	△85.3
おもてなし観光ガイド案内人数	1,109人	2,344人	△1,235人	△52.7
協会ホームページアクセス数	780,552件	957,836件	△177,284件	△18.5
来訪者満足度(※ ²)	96.4%	95.1%	+1.3%	—
リピーター率(※ ²)	66.8%	63.5%	+3.3%	—

※¹ 観光案内所(新花巻駅内観光センター、花巻駅観光案内所、大迫観光案内所)

※² 花巻市が実施した「観光客満足度調査」の結果による

○総務関係

1. 組織の状況

令和2年度末会員数 383会員 (年度内 入会9会員、退会・資格喪失他6会員)

2. 会費【コロナ対策】

花巻市から会費相当額を上乗せして当協会事業補助金の交付が決定したことから、令和2年度の会費は全額免除としました。

3. 会議等開催状況

総会・理事会

月 日	会議名	場 所	内 容
5月14日	第1回理事会	花巻市交流会館	令和2年度定時総会議案について
5月26日	定 時 総 会	ホテルグランシェール花巻	令和元年度事業報告・収支決算について
9月9日	第2回理事会	日本料理 新亀家	令和2年度事業計画の変更及び収支補正予算について
11月10日	第3回理事会	花巻市交流会館	会員の入会、来年度予算要望について
1月14日	第4回理事会	花巻市交流会館	会員の入会、令和3年度事業計画について
3月18日	第5回理事会	花巻市交流会館	令和3年度事業計画・収支予算について

正副会長会

① 4/23 ② 5/7 ③ 7/30 ④ 8/31 ⑤ 11/4 ⑥ 1/7 ⑦ 3/12 (7回開催)

合同委員会

① 5/19 (正副委員長会議) ② 10/28 (2回開催)

企画委員会

① 8/20 ② 10/22 ③ 2/24 (3回開催)

誘客委員会

① 7/1 ② 8/27 ③ 10/20 ④ 2/16 (4回開催)

物産委員会

① 4/7 ② 7/2 ③ 10/13 ④ 1/21 (4回開催)

4. DMOへの登録

これまでの観光地域づくりの取り組みにより、10月16日付で、当協会は観光庁の登録観光地域づくり法人(登録DMO)に登録となりました。



DMO 登録証

5. 第34回観光優良従業員の表彰

4名の方々に表彰状と記念品を贈呈しました(コロナ禍のため、表彰式は中止)。

6. デジタルマーケティングの実施

市内観光施設WEBサイトの閲覧傾向を横断的に把握するため、BowNowツールを活用したデジタルマーケティングを行うためのデータ収集を実施しました。

・データ収集コード設置施設 13 施設

○事業別報告

I 情報発信

1. パンフレット等作製事業

花巻市からの委託により既存の観光パンフレットを一部リニューアルしながら作製し、観光施設や会員施設のほかコンビニエンスストア等にも配架したほか、東京都営地下鉄に掲出する東北デステネーションキャンペーン(東北DC)版のポスターを作製しました。

- ① 花巻旅図鑑 35,000 部 ② 温泉三昧 25,000 部 ③ 飲食店ガイド 20,000 部
④ 都営地下鉄用ポスター 中吊り 2,860 部、駅貼り 20 部

2. 宣伝広告事業

(1) 市内物産品の販売促進等を図るため、ホームページの再構築や素材写真の見直し、物産品梱包資材の整備などを実施しました(HP公開は10月7日)【コロナ対策】。

また、ホームページの特集ページを随時更新し情報の充実を図ったほか、SNSの更新頻度を高めることで、より早い観光情報の発信とアクセス数増加に努めました。

単位:回

	令和2年度	令和元年度	増減	増減 (%)
ホームページ	780,552	957,836	△177,284	△18.5
Facebook 日本語	407,220	372,958	+34,262	+9.2
Twitter	4,177,064	4,522,276	△345,212	△7.6
Instagram	10,309	12,150(※)	△1,841	△15.2

※Instagramは令和元年7月より開始



梱包資材(大・中・小)



HP改修後のトップページ



改修後の物産品WEBサイト

(2) 新聞、旅行雑誌、テレビ等で観光情報を発信しました。

・実績 16 件(前年度 29 件)

内訳: 旅行誌等 4 件、新聞等 9 件、テレビ等 3 件

- (3) 花巻物産応援キャンペーン実施にあわせ、応募フォーム及び協会ホームページにリンクするQRコード付きマスクケースを作製し、宿泊施設を通じて配布を行いました【コロナ対策】。

- ・実施期間 1月8日～2月28日
- ・作製枚数 135,000枚



QRコード付きマスクケース

- (4) えふえむ花巻を活用して、花巻市の観光に関する情報を発信しました。

- ・放送期間 4月から3月まで、毎月1回、合計12回放送

II 国内誘客

1. 誘客キャンペーン推進事業

- (1) 岩手県観光協会主催のオンライン商談会等に参加し、セールス活動を行いました。

	期 日	催 事 名	内 容
1	1月26日	岩手県観光客誘致説明会 東京 オンライン商談会	首都圏旅行会社とのオンライン商談会
2	1月28日	東北観光推進機構主催 着地型旅行商品商談会	首都圏旅行会社とのオンライン商談会

- (2) 着地型旅行商品の企画・販売により、地域コンテンツの販路拡大に努めました。

- ・観光協会取扱い地域コンテンツ 26件 (前年度 20件)
- ・申込件数 22件 64名 (前年度 申込件数 24件 63名)

【新規】

	開催日	コンテンツ内容	主催者
1	通年	手すき和紙体験	成島和紙工芸館
2	12～2月	スノーモービル体験	花巻スポーツランド
3	7～8月の日曜日	花巻アクティビティ&BBQ	
4	7～8月の日曜日	朝採れ野菜の収穫体験	ファームプラス
5	通年	セスナ遊覧	北日本航空株式会社
6	通年	ナイトセスナ遊覧	



スノーモービル体験



セスナ遊覧

(3) はなまき街歩きマップの作製【寄付金事業】



令和3年度に実施される東北DCを見据え、花巻駅を拠点とした街歩きマップを作製しました。

・作製枚数 10,000部

(4) 子ども連れファミリー向け企画

市内に宿泊する小学生以下の子ども連れファミリー層の動向を把握するため、アンケートに答えると花巻おもちゃ美術館ペア無料招待券をプレゼントする企画を実施したほか、把握したデータから来年度の事業について検討しました。

- ・実施期間 8月1日～8月31日
- ・アンケート回収 296組（うち招待券利用210組）



(5) 花によるおもてなし

「花の街はなまき」をPRするため、花巻農業協同組合のご協力をいただき、新花巻駅西口広場へ鉢花花壇の設置を行いました。

設置終了後は、鉢花を育てていただく「花の街はなまきサポーター」を募集し、今後実施する事業への協力を呼び掛けました。

- ・花壇設置期間 9月19日～10月4日
- ・花の街はなまきサポーター 24名



新花巻駅西口広場に設置した花壇

(6) 花巻温泉郷定額タクシー送迎プランの造成・販売【コロナ対策】

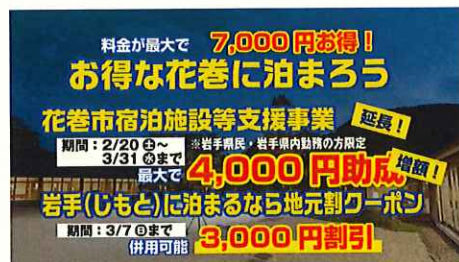
新花巻駅から花巻温泉郷の間は無料送迎シャトルバスが運行されていますが、混乗バスを敬遠される方などに対して、点在する温泉施設を3エリアに分けた定額制のタクシー送迎プランを、花巻地区タクシー業協同組合へ運行を委託して販売しました。

- ・運行期間 10月26日～3月31日
- ・利用件数(乗車人数) 5件(10人)

(7) 花巻市宿泊施設等支援事業の情報発信

花巻市が実施する宿泊助成等について、岩手県民向けに新聞やテレビCMで情報を発信しました。

期 間	広告媒体
2月16日	岩手日報
2月18日 ～28日	IBC岩手放送テレビCM (放送本数60本)

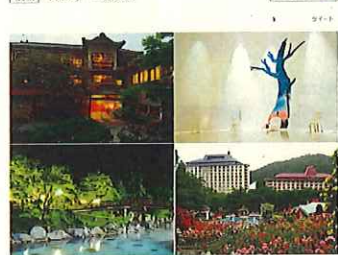


IBCテレビCM

(8) 東北DCに向けたプロモーション

掲載期間	サイト	掲載内容	P V 数・表示回数
3月8日～ 28日	ことりっぷウェブ 記事広告	東北DC向け企画や花巻12湯情報	18, 123回
3月15日～ 4月15日	じゃらん net 特集ページ	どんぐりとやまねこ号や花巻 12湯情報	43, 073回
3月5日～ 4月4日	Google 広告	東北 DC 向け企画や体験メニュー のプロモーション	884, 139回 (クリック数6, 322回)

豊かな自然に囲まれてリラックス。美しい理想郷「イーハトーブ」の世界が広がる花巻の温泉へ



ことりっぷウェブ



じゃらん net



Google 広告

(9) 花巻神戸便就航に伴うプロモーション

3月28日の花巻神戸便新規就航にあわせて、神戸新聞NEXT(スマートフォン版)にバナー広告を掲載し、関西地方からの誘客促進に努めました。

- ・掲載期間 3月8日～4月4日
- ・表示回数 262, 512回 (クリック数 366回)



神戸新聞 NEXT

(10) 駅からハイキング

J R東日本が企画する「駅からハイキング」にコース設定し誘客促進を図りました。

- ・7～9月 新花巻駅発胡四王山散策コース 69人
- ・10～12月 花巻駅発賢治ゆかりの地コース 108人

2. 教育旅行誘致事業

(1) 岩手県内の教育委員会を通じて、県内の小中学校に対し情報提供を行ったほか、岩手県観光協会主催の岩手県教育旅行現地視察会(3月9日開催)での商談会に参加し、教育旅行の誘致を行いました。

【教育旅行入込実績】

	小学校		中学校		高等学校		その他、大学等		計	
2年度	135	6,734	87	8,112	33	2,847	35	228	290	17,921
元年度	35	1,729	82	11,715	14	1,304	38	536	169	15,284
増減	+100	+5,005	+5	△3,603	+19	+1,543	△3	△308	+121	+2,637

(2) 各種体験学習の提供機関等と連携し、新型コロナウイルス感染症に対応した受入の整備に努めました。

・体験学習実績 延べ 11 校 217 人（前年度 16 校 1,030 人）

【体験学習実施状況】

	体験内容	校数・人数		体験内容	校数・人数
1	忍び駒	2 校 88 人	5	和紙づくり	2 校 11 人
2	壁掛け傘	2 校 64 人	6	陶芸	1 校 11 人
3	こけし絵付け	1 校 19 人	7	草木染	1 校 7 人
4	りんご収穫	1 校 11 人	8	さき織	1 校 6 人

(3) オリジナルマスクケースの配布

修学旅行で市内に宿泊いただいた児童・生徒に、来訪への感謝のメッセージ付きオリジナルマスクケースを作製し配布しました。

・制作枚数 15,000 部



メッセージ付きマスクケース

3. 宿泊施設利用促進事業

コロナ禍のため、花巻まつりやスカイランタンなどが中止となり、観光素材を活用した誘客事業は実施できませんでしたが、市内宿泊者を対象としたスタンプラリーや花巻温泉郷の雛まつり、花巻 12 湯のプロモーションなどにより宿泊利用促進に努めました。

(1) 花巻 12 湯スタンプラリー【コロナ対策】



スタンプラリーの台紙

市の宿泊助成の開始にあわせて、市内登録温泉施設利用で押印されるスタンプを集めると、2,000 円分のお食事券として市内登録飲食店で利用できる「花巻 12 湯スタンプラリー」を実施し、花巻 12 湯の PR と市内回遊の促進を図りました。

- ・実施期間 6 月 1 日～7 月 31 日（食事券有効期限は 8 月 16 日）
- ・台紙配付枚数 2,794 枚（うち食事券として利用 741 枚）

(2) 花巻 12 湯プロモーション

プロポーザルにより（株）岩手めんこいテレビを選定し、花巻 12 湯プロモーション動画を制作したほか、動画を活用したプロモーションを実施し、花巻 12 湯の認知度向上と宿泊利用の促進を図りました。



花巻 12 湯 PV 動画

① YouTube での動画配信

- ・配信開始 1 月 22 日より、通常版（2 分 44 秒）とショート版（15 秒）を配信
- ・再生回数 130,538 回（2 パターン合計、3 月 31 日現在）

② 花巻12湯プロモーション動画等を活用したプロモーション

	期間	広告媒体	放送本数等
1	12月26日～ 1月31日	IBC岩手放送 テレビCM	60本
2	12月26日	IBC岩手放送 「じゃじゃじゃTV」番組内告知	新鉛温泉より生中継告知
3	12月26日～ 1月31日	TBC東北放送（宮城県） テレビCM	60本
4	1月8日	岩手日報	テレビ欄下記事広告
5	1月8日～ 2月7日	MIT岩手めんこいテレビ テレビCM	60本
6	1月16日	MIT岩手めんこいテレビ 「8っぴーサタデー」番組内告知	花巻12湯PV放映(収録)
7	2月1日～ 3月31日	Facebook広告（東北6県及び関東在住50代以上へ配信）	表示回数 974,032回 (クリック数 13,930回)
8	2月1日～ 3月31日	YouTube 広告（東北6県及び関東在住以下子持ちファミリー層へ配信）	表示回数 249,266回 (視聴回数 97,277回)



MIT テレビ CM



Facebook 広告

Ⅲ 受入態勢整備

1. 観光ルート整備事業

市内観光施設を周遊するレトロ・ジャンボタクシー「どんぐりとやまねこ号」を運行し、観光客の利便性向上を図りました。一方、コロナ禍によりイベントが中止となったことから、「神楽号」や「宿場の雛まつり号」の運行は中止となりました。

【どんぐりとやまねこ号運行実績】

	運行日数	運行台数	乗車人員	1台平均乗車
令和2年度(※)	117日	136台	418人	3.1人
令和元年度	248日	359台	1,653人	4.6人
増減	△131日	△223台	△1,235人	△1.5人

※4、5月は観光施設休館のため運休。6月よりレトロ・ジャンボタクシーの定員を9人から6人に、最少催行人数は2人から1人に変更して運行しています。

2. 歓迎はなまきおもてなし事業

(1) 観光客へのおもてなしとして、S L 銀河や特別列車の運行時の花巻駅やシルバークウィーク期間中の新花巻駅などで鹿踊の演舞を披露しました。

・鹿踊の演舞 19 回（前年度 34 回）

(2) はなまき通検定の実施

市民皆で観光客をおもてなし出来るよう、花巻の知識を習得していただく機会として、はなまき通検定を実施しました。

・検定日 12 月 5 日

・受検者 42 人（合格者は 22 人）



合格者に贈呈されたピンバッチ

3. 花巻おもてなし観光ガイド事業

(1) 花巻おもてなし観光ガイドの会よりガイドを派遣し、観光客の利便性や満足度の向上に努めたほか、技術向上のための研修会等を実施しました。なお、同ガイドの会は、令和 2 年度花巻市活力あるまちづくり表彰を受賞しました。

	依頼件数	派遣ガイド数	案内人数	1 回当たり人数	会議・研修会
令和 2 年度	53 件	67 人	1,109 人	20.9 人	8 回
令和元年度	123 件	184 人	2,344 人	19.1 人	8 回
増減	△70 件	△117 人	△1,235 人	1.8 人	0

(2) 花巻おもてなし観光ガイド養成講座の開催

ガイド増員を目的に養成講座を開催し、受講者 4 名に終了証を交付しました。

・講座開催期間 11 月 21 日～2 月 12 日

(10 日間、14 講座)



ガイド養成講座の様子

4. 観光案内所運営事業

花巻観光センター(新花巻駅)、花巻観光案内所(花巻駅)及び大迫・石鳥谷・東和各地区で観光案内業務を実施し、観光客の利便性向上に努めました。

また、花巻市からの受託により、新花巻駅構内に設置された観光物産紹介施設「ステッピンはなまき」を管理運営し、広域的な観光案内及びPRを推進しました。

単位:件

	花巻観光センター	花巻観光案内所	大迫観光案内所	計
令和 2 年度	3,801	4,965	162	8,928
令和元年度	30,896	29,567	248	60,711
増減	△27,095	△24,602	△86	△51,783

※表中の 3 か所は、コロナ禍により 4 月 29 日から 5 月 6 日まで休館しました

IV 国際観光

1. 外国人観光客誘致促進事業

アフターコロナを見据え、ホームページ内の「花巻12湯」「花巻飲食店ガイド」「タクシーモデルコース」の多言語化を実施したほか、SNSによる情報発信を行いました。

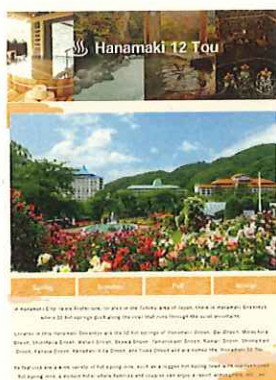
【SNSアクセス数実績】

単位：回

	令和2年度	令和元年度	増減	増減(%)
Facebook 繁体字	70,937	59,156	+11,781	+19.9
Facebook 英語	12,649	7,069	+5,580	+78.9
Facebook タイ語	17,592	4,490(※)	+13,102	+291.8
微博(ウェイボー)	66,509	16,630	+49,879	+299.9

※Facebook タイ語は令和2年1月より開始

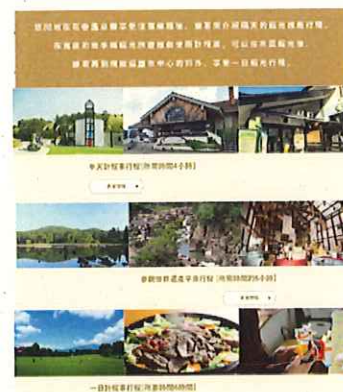
・HPの多言語化(繁体、簡体、英語、ハングルに翻訳)



花巻12湯



花巻飲食店ガイド



タクシーモデルコース

V 観光物産振興

1. 物産振興事業

(1) 予定していた物産展やイベントは、コロナ禍のため多くが中止となりましたが、一部については委託販売やチラシ配布によるお取り寄せなど開催方法を見直して花巻の特産品の販売やPRを実施しました。

・開催 4会場 総販売額 6,392 千円(前年度 13会場 30,260 千円)

【物産展・イベント】

	期 日	物 産 展 名 等	場 所 等	販売額
1	8月1日～ 10月18日	童話村ライトアップ 物販(テイクアウト)	童話村銀河ステーション	3,723 千円
2	9月3～7日	いわて花巻うまいものフェア (委託販売)	函館テオ・テ・パート	923 千円
3	11月11～16日	いわて銀河ドリームラインフェア	大宮駅西口イベントスペース	943 千円
4	2月17～28日	友好都市花巻の物産と観光展 (お取り寄せ)	平塚市民 23,440 世帯に チラシをポストン	803 千円



いわて花巻うまいものフェア



銀河ドリームラインフェア



花巻の物産と観光展(チラシ)

(2) がんばれ花巻応援チケット広場の開設【コロナ対策】

コロナ禍による外出自粛などにより、今は行くことができない市内飲食店及び宿泊施設等を応援するためのサイト「がんばれ花巻応援チケット広場」を開設し、未来の収入を先に得ることができる先売りチケットの販売を支援しました。

- ・販売期間 4月27日～6月16日
- ・参画事業者 13社(温泉施設8社、飲食店5社)
- ・申込件数 100件(購入金額1,916千円)



(3) 市内物産品応援キャンペーンの受託【コロナ対策】

花巻市からの受託により、市の宿泊助成を受けた方を対象に抽選で市内物産品をプレゼントする業務を通じて、物産品の購入及びPRを図りました。

	期 間	参画事業者	物産品取扱い件数
第1回	6月1日～ 7月31日	57事業者(うち森の店っこやとして20事業者)	1,060件(うち森の店っこやの取扱いは200件)
第2回	1月8日～ 2月28日	55事業者(うち森の店っこやとして15事業者)	1,000件(うち森の店っこやの取扱いは200件)

(4) 花巻特産品オンラインショップ送料無料キャンペーン【コロナ対策】

花巻特産品オンラインショップの認知度向上のため、送料無料キャンペーンを実施し、販売促進と市内特産品のPRに努めました。

- ・キャンペーン期間 2月1日～2月28日
- ・実施期間中の取扱い件数 48件

(5) 花巻物産カタログの作製【コロナ対策】

オンラインショップに慣れていない方にも市内物産品を紹介するため、主に県外の方を対象としたカタログを作製し、物産品のPRを行いました。また、販売促進として物産品のセレクト商品3品を企画しました(販売は令和3年5月31日まで実施)。

- ・作成部数 3,000部



花巻物産カタログと
セレクト商品のご案内

(6) 観光・物産講演会の開催

物産委員会主幹により、コロナ禍で落ち込む観光産業の今後の復活に向けた取り組みについての講演会を開催しました（聴講者 32 名）。

- ・ 期日 8 月 4 日（火）
- ・ 会場 花巻温泉ホテル紅葉館 1 階 巖鷺の間
- ・ 講師 花巻温泉(株) 代表取締役社長 安藤昭 様
- ・ 演題 観光産業の復活に向けた取り組み

2. 森の店っこや運営事業

宮沢賢治童話村内で会員の物産品を販売する「森の店っこや」では、GOTO トラベルキャンペーンの地域共通クーポン取扱店舗への登録や花巻市と PayPay による 20%還元キャンペーンへの参画などにより、販売促進に努めました。また、販売品目の充実を図るため、当協会において酒類販売免許を取得し、8 月 8 日より市内のワイン及びお酒の取扱いを開始しました。

なお、コロナ禍により、4 月 1 日から 7 月 21 日までは営業時間を短縮(4 月 28 日～5 月 6 日は休業)としました。

- ・ 販売額 22,102 千円（前年度 34,914 千円）
- ・ 手数料収入 3,690 千円（前年度 7,477 千円）



森の店っこや酒販コーナー

(1) 販売手数料の減免【コロナ対策】

コロナ禍の中、会員の負担を抑えるため、4 月から 9 月までの販売手数料を半額としました。

(2) 新型コロナウイルス感染症への対策【コロナ対策】

店内の感染症対策として、小売業店舗におけるガイドラインに則り、身体的距離の確保表示やカウンターへの飛沫感染防止シート設置、店内消毒等を実施したほか、空気清浄機とアルコール自動ディスペンサーを各店舗に導入しました。

3. ふるさと納税推進事業

花巻市からの受託によりイーハトーブ花巻応援寄附金推進業務を行ったほか、新規の独自返礼品として、森の店っこや商品の詰め合わせセット 5 種類を企画し、花巻の特産品の PR に努めました。

- ・ 寄附件数 216,178 件（前年度 31,180 件）
- ・ 寄付額 2,963,970,259 円（前年度 613,336,480 円）
- ・ 返礼品登録数 725 件（うち令和 2 年度新規登録数は 216 件）

(1) ふるさと納税 PR イベントへの参加

	期 日	催 事 名	場 所
1	11 月 7 日	ふるさとチョイス大感謝祭 (WEB 開催)	山の神温泉

(2) 協会企画返礼品の実績

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| ① はなまき温泉郷 宿泊利用券 | 5,583 枚 (前年度 1,608 枚) |
| ② 森の店っこやセレクトBOX | 1 件 (新規) |
| ③ 宮沢賢治おすすめセット | 16 件 (新規) |
| ④ 花巻こびり詰合せセット | 17 件 (新規) |
| ⑤ 花巻ティータイムセット | 6 件 (新規) |
| ⑥ 花巻うめえもんセット | 1 件 (新規) |



花巻こびり詰合せセット

VI 連携・支援

1. イベント等支援事業

たろし滝測定会など3イベントを支援したほか、市内で実施されるイベントの後援やPRを実施しました。

2. 広域連携による誘客推進

花巻観光協会が事務局を務めている花巻・遠野・平泉各観光協会推進協議会事業として、国内誘客事業に取り組みました。

(1) 国内誘客事業として、3エリアを結ぶ観光ルート「いわてクラシック街道」のWEBページを作成し、11月3日より各協会ホームページのTOPにバナーを添付して、情報発信を行いました。

(2) コロナ禍により多くの修学旅行が行き先を変更したことから、今年度3エリアを訪問いただいた東北6県の小・中・高等学校に対し、お礼状と観光素材の紹介を行い、来年度の修学旅行誘致に努めました(礼状送付 323校)。

(3) コロナ禍に合わせたノベルティとして、アルコールハンドジェル・除菌ウェットシート・ドライシートの詰め合わせ4,000セットを作製し、3月28日のいわて花巻空港へ就航した神戸便の搭乗者(78人)に配布しました。

今後は、東北DCのイベント等で配布を予定しております。



いわてクラシック街道ウェブサイト



コロナ対策ノベルティ

3. 行政等関連機関、観光関係団体との連携

県、市等の各関連機関及び観光関係団体との連携を強化し、情報収集・共有を行ったほか、新たな連携事業の創出に努めました。

VII 施設管理

1. 花巻市交流会館管理運営事業

花巻市から指定管理を受け「花巻市交流会館」を管理運営しました。貸館業務については、コロナ禍のため4～5月は休館としたほか、新型コロナウイルス感染拡大による市関連施設の利用制限ガイドラインに従って、利用制限を実施しました。

	合計	内 訳			
		行政機関	公共団体	地域団体	一般・個人
貸館件数	1,784 (△1,433)	650 (+90)	327 (△272)	374 (△460)	433 (△791)
利用者数	15,395 (△34,048)	6,774 (△338)	3,145 (△16,646)	3,081 (△8,259)	2,395 (△8,805)

※（ ）内は前年度比較

2. まちなかビジターセンター管理運営事業

花巻市からの受託により、まちなかビジターセンターを管理運営し、中心市街地を訪れる観光客へ観光情報と休憩場所を提供するとともに、会員の特産品を販売していましたが、3月15日をもって閉館となりました。

・入館 2,301 人、案内 277 人（前年度 入館 3,793 人、案内 530 人）

※コロナ禍により4月29日～5月6日は休館

第 7 期

財 務 諸 表

自：令和 2年 4月 1日

至：令和 3年 3月31日

岩手県花巻市葛3-183-1
一般社団法人 花巻観光協会

貸借対照表

令和 3 年 3 月 31 日 現在

(単位: 円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	22,381,282	12,796,898	9,586,854
未収会費	3,000	76,000	△ 73,000
未収金	10,505,939	16,397,921	△ 5,894,452
前払金	89,550	559,550	△ 470,000
立替金	98,910	59,800	39,110
貯蔵品	732,814	222,686	510,128
流動資産合計	33,811,495	30,112,855	3,698,640
2. 固定資産			
(1) 基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2) 特定資産			
事務所移転用積立資産	1,000,000	1,000,000	0
特定資産合計	1,000,000	1,000,000	0
(3) その他固定資産			
構築物	14	14	0
什器備品	1,555,627	414,314	1,141,313
保証金	384,680	384,680	0
その他の固定資産合計	1,940,321	799,008	1,141,313
固定資産合計	2,940,321	1,799,008	1,141,313
資産合計	36,751,816	31,911,863	4,839,953
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	12,213,417	13,369,820	△ 1,156,403
前受金	3,186,000	1,239,400	1,946,600
預り金	699,135	597,725	101,410
仮受金	491,215	112,546	378,669
前受会費	20,000	0	20,000
未払法人税等	82,000	325,500	△ 243,500
未払消費税等	2,073,200	1,524,800	548,400
流動負債合計	18,764,967	17,169,791	1,595,176
2. 固定負債			
退職給付引当金	695,820	686,730	9,090
固定負債合計	695,820	686,730	9,090
負債合計	19,460,787	17,856,521	1,604,266
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
寄付金	1,000,000	1,000,000	0
指定正味財産合計	1,000,000	1,000,000	0
2. 一般正味財産			
(2) その他一般正味財産	16,291,029	13,055,342	3,235,687
一般正味財産	16,291,029	13,055,342	3,235,687
正味財産合計	17,291,029	14,055,342	3,235,687
負債及び正味財産合計	36,751,816	31,911,863	4,839,953

正味財産増減計算書

令和 2 年 4 月 1 日 から 令和 3 年 3 月 31 日 まで

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
基本財産運用益	0	0	0
特定資産運用益	0	0	0
受取入会金	0	0	0
受取会費	0	7,299,000	△ 7,299,000
正会員受取会費	0	7,299,000	△ 7,299,000
事業収益	90,393,858	84,527,833	5,866,025
広告収益	600,000	800,000	△ 200,000
物産販売手数料収益	4,269,002	9,655,469	△ 5,386,467
受託収益	83,002,442	67,526,903	15,475,539
旅行代金収益	1,559,500	5,120,000	△ 3,560,500
旅行取扱手数料収益	98,169	374,451	△ 276,282
おまつり機材使用料収益	35,500	183,000	△ 147,500
物産売上高	829,245	746,010	83,235
受取研修会費	0	122,000	△ 122,000
受取補助金等	66,681,352	52,271,000	14,410,352
受取地方公共団体補助金	66,528,000	52,271,000	14,257,000
受取民間補助金	153,352	0	153,352
受取負担金	74,000	277,000	△ 203,000
受取負担金	74,000	277,000	△ 203,000
受取寄付金	0	0	0
雑収益	121,499	116,775	4,724
受取利息	296	225	71
雑収益	121,203	116,550	4,653
経常収益計	157,270,709	144,491,608	12,779,101
(2) 経常費用			
事業費	143,284,847	138,639,130	4,645,717
給料手当	39,070,634	38,241,624	829,010
臨時雇賃金	181,000	69,300	111,700
退職給付費用	648,000	540,000	108,000
福利厚生費	6,188,055	6,187,606	449
賞与	4,348,380	4,711,457	△ 363,077
旅費交通費	384,900	4,357,618	△ 3,972,718
通信運搬費	1,601,525	5,525,361	△ 3,923,836
消耗品費	4,844,844	2,731,593	2,113,251
修繕費	169,725	354,541	△ 184,816
印刷製本費	18,357,808	15,421,428	2,936,380
燃料費	163,298	199,702	△ 36,404
光熱水料費	329,354	336,407	△ 7,053
賃借料	3,144,363	5,359,256	△ 2,214,893
保険料	231,006	561,732	△ 330,726
諸謝金	137,000	134,000	3,000
租税公課	3,649,550	2,984,150	665,400
支払負担金	275,390	2,347,890	△ 2,072,500
支払助成金	30,000	685,000	△ 655,000
委託費	25,579,979	30,870,749	△ 5,290,770
広告宣伝費	32,535,515	14,868,658	17,666,857
交際費	48,782	384,431	△ 335,649
研修費	2,000	422,110	△ 420,110
支払手数料	365,894	426,724	△ 60,830
減価償却費	454,038	206,613	247,425
退職給付引当金繰入	9,090	65,710	△ 56,620

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
物産仕入費	525,914	626,495	△ 100,581
雑費	8,803	18,975	△ 10,172
管理費	10,668,175	11,439,660	△ 771,485
役員報酬	3,600,000	3,600,000	0
給料手当	2,215,849	2,173,756	42,093
福利厚生費	1,202,177	1,236,311	△ 34,134
賞与	171,900	169,900	2,000
会議費	301,532	865,967	△ 564,435
旅費交通費	21,160	203,620	△ 182,460
通信運搬費	679,266	793,996	△ 114,730
消耗品費	503,700	496,235	7,465
印刷製本費	252,450	24,360	228,090
燃料費	55,280	62,957	△ 7,677
賃借料	331,776	0	331,776
諸謝金	484,000	478,200	5,800
租税公課	20,350	17,600	2,750
支払負担金	594,700	696,500	△ 101,800
交際費	181,614	605,772	△ 424,158
支払手数料	11,080	12,866	△ 1,786
減価償却費	38,149	0	38,149
雑費	3,192	1,620	1,572
経常費用計	153,953,022	150,078,790	3,874,232
評価損益調整前経常増減額	3,317,687	△ 5,587,182	8,904,869
基本財産評価損益等	0	0	0
特定資産評価損益等	0	0	0
投資有価証券評価損益等	0	0	0
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	3,317,687	△ 5,587,182	8,904,869
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
固定資産売却益	0	0	0
固定資産受贈益	0	0	0
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
固定資産売却損	0	0	0
固定資産減損損失	0	0	0
災害損失	0	0	0
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	3,317,687	△ 5,587,182	8,904,869
法人税、住民税及び事業税	82,000	325,500	△ 243,500
一般正味財産増減額	3,235,687	△ 5,912,682	9,148,369
一般正味財産期首残高	13,055,342	18,968,024	△ 5,912,682
一般正味財産期末残高	16,291,029	13,055,342	3,235,687
II 指定正味財産増減の部			
受取補助金等	0	0	0
受取負担金	0	0	0
受取寄付金	0	0	0
固定資産受贈益	0	0	0
基本財産評価益	0	0	0
特定資産評価益	0	0	0
基本財産評価損	0	0	0
特定資産評価損	0	0	0
一般正味財産への振替額	0	0	0
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	1,000,000	1,000,000	0
指定正味財産期末残高	1,000,000	1,000,000	0
III 正味財産期末残高			
正味財産期末残高	17,291,029	14,055,342	3,235,687

財務諸表に対する注記

1. 継続組織の前提に関する注記

2. 重要な会計方針

- (1) 固定資産の減価償却の方法 什器備品、構築物・・・定額法
- (2) 引当金の計上基準 退職給付引当金・・・職員の退職金に備えるため、期末職員の退職金の要支給額をもって計上しています。
- (3) 消費税等の会計処理・・・税込方式により計算しています。

3. 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

基本財産及び特定資産の増減額及びその残高は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
特定資産				
事務所移転用積立資産	1,000,000			1,000,000
小 計	1,000,000			1,000,000
合 計	1,000,000			1,000,000

4. 基本財産及び特定資産の財源等の内訳

基本財産及び特定資産の財源等の内訳は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	当期末残高	(うち指定正味財産からの充当額)	(うち一般正味財産からの充当額)	(うち負債に対応する額)
基本財産				
事務所移転用積立資産	1,000,000	()	(1,000,000)	()
小 計	1,000,000	()	(1,000,000)	()
合 計	1,000,000	()	(1,000,000)	()

5. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高（直接法により減価償却を行っている場合）

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は次のとおりである。

(単位：円)

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
構築物	2,498,610	2,498,596	14
什器備品	3,343,771	1,788,144	1,555,627
合 計	5,842,381	4,286,740	1,555,641

6. 補助金等の内訳ならびに交付者、当期の増減額及び残高

補助金等の内訳ならびに交付者、当期の増減額及び残高は、次のとおりである。

(単位：円)

補助金等の名称	交付者	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	貸借対照表上の記載区分
一般補助金	花巻市		43,418,000	43,418,000		一般正味財産
外国人観光客誘致促進事業	花巻市		4,500,000	4,500,000		一般正味財産
花巻観光ルート整備事業補助	花巻市		4,350,000	4,350,000		一般正味財産
歓迎花巻おもてなし事業補助	花巻市		573,000	573,000		一般正味財産
宿泊施設利用促進事業補助	花巻市		6,000,000	6,000,000		一般正味財産
観光ボランティアガイド事業	花巻市		687,000	687,000		一般正味財産
観光案内所運営事業補助金	花巻市		7,000,000	7,000,000		一般正味財産
合 計			66,528,000	66,528,000		

令和2年度 一般社団法人花巻観光協会収支決算

○収 入

単位：円

項 目	当初 予算額	最終 予算額(A)	決算額 (B)	増減 (B-A)	備 考
会 費	7,300,000	0	0	0	
事 業 収 入	80,429,000	82,585,000	90,393,858	7,808,858	
受託事業収益	62,929,000	77,755,000	83,002,442	5,247,442	ふるさと納税業務受託+8,791千円 パンフレット等作成業務受託△1,908千円
物産事業収益	9,400,000	2,830,000	5,133,747	2,303,747	森の店っこや販売手数料+1,327千円 物産売上高+512千円
観光事業収入	7,050,000	1,150,000	1,657,669	507,669	どんぐりとやまねこ号+385千円
広 告 収 益	800,000	600,000	600,000	0	
その他	250,000	250,000	0	△ 250,000	研修費等
補 助 金	53,200,000	67,418,000	66,681,352	△ 736,648	観光ルート整備事業△150千円 歓迎花巻おもてなし事業△427千円 観光おもてなしガイド事業△313千円
負 担 金	200,000	200,000	74,000	△ 126,000	
雑 収 益	247,000	247,000	121,499	△ 125,501	
繰 入 金	6,000,000	7,000,000	0	△ 7,000,000	
合 計	147,376,000	157,450,000	157,270,709	△ 179,291	

○支 出

項 目	当初 予算額	最終 予算額(A)	決算額 (B)	増減 (B-A)	備 考
管理運営費	33,392,000	33,392,000	33,565,797	173,797	臨時雇用賃金+181千円
情報発信					
パンフレット等作製事業	10,013,000	10,013,000	7,608,361	△ 2,404,639	印刷製本費△2,330千円
宣伝広告事業	2,900,000	10,622,000	9,807,079	△ 814,921	広告宣伝費△843千円
国内誘客					
誘客キャンペーン推進事業	4,700,000	4,460,000	3,688,706	△ 771,294	旅費交通費△752千円
教育旅行誘致事業	400,000	400,000	233,350	△ 166,650	旅費交通費△300千円、消耗品費+181千円
宿泊施設利用促進事業	6,100,000	6,100,000	6,067,533	△ 32,467	
受入態勢整備					
観光ルート整備事業	11,345,000	6,380,000	5,945,330	△ 434,670	印刷製本費△590千円、消耗品費△108千円、委託費+307千円
歓迎花巻おもてなし事業	1,310,000	1,160,000	717,072	△ 442,928	委託料△360千円、印刷製本費△145千円
観光おもてなしガイド事業	1,200,000	1,010,000	687,735	△ 322,265	賃借料△148千円、通信運搬費△100千円
観光案内所運営事業	8,100,000	7,700,000	7,446,296	△ 253,704	消耗品費△94千円、旅費交通費△77千円、福利厚生費△63千円
国際観光					
外国人観光客誘致促進事業	6,100,000	4,510,000	4,519,296	9,296	
観光物産振興					
物産振興事業	5,500,000	15,218,000	13,391,735	△ 1,826,265	旅費交通費△1,097千円、通信運搬費△808千円
森の店っこや運営事業	6,838,000	9,538,000	9,034,933	△ 503,067	人件費△183千円、租税公課△146千円、委託費△126千円
ふるさと納税推進事業	5,010,000	5,010,000	9,928,055	4,918,055	印刷製本費+3,547千円、消耗品費+1,068千円、租税公課+685千円
連支振替					
イベント等支援事業	2,200,000	400,000	50,120	△ 349,880	支払負担金△346千円
施設管理					
花巻市交流会館管理運営事業	27,943,000	27,943,000	28,013,876	70,876	
まちなかビジターセンター管理運営事業	2,594,000	2,594,000	2,579,573	△ 14,427	
合 計	135,645,000	146,450,000	143,284,847	△ 3,165,153	
管 理 費	11,731,000	11,000,000	10,668,175	△ 331,825	会議費△298千円、交際費△218千円
合 計	147,376,000	157,450,000	153,953,022	△ 3,496,978	

当期一般正味財産増減額	3,317,687
-------------	-----------

監 査 報 告 書

令和2年度における一般社団法人花巻観光協会の業務及び財産の状況について、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第99条及び定款第25条の規定に基づき監査を行いましたので、次のとおり報告します。

- (1) 会計計算書類及び附属明細書は、法令及び定款に従い、本協会の財産及び損益の状況をすべての重要な点において適正に表示されているものと認めます。
- (2) 事業報告及びその附属明細書は、本協会の状況を正しく示しているものと認めます。
- (3) 理事の業務執行に関する不正の行為及び法令若しくは定款に違反する事実はないと認めます。

令和3年5月11日

一般社団法人花巻観光協会

監 事

森沢 俊明

監 事

和田 早

監 事

高田 真一